

Titanic

DAS ENDGÜLTIGE SATIREMAGAZIN

Media-Information 2021
Nr. 42 vom 05. November 2020

Verlag: TITANIC Verlag Georg-Büchner-Verlagsbuchhandlung GmbH & Co. KG
Kopischstraße 10, 10965 Berlin
Telefon 030/74 75 50-00
Fax 030/74 75 50-01
verlag@titanic-magazin.de

Redaktion/Verwaltung: TITANIC Verlag Georg-Büchner-Verlagsbuchhandlung GmbH & Co. KG
Hamburger Allee 39, 60486 Frankfurt/Main
Telefon 069/97 05 04-0
Fax 069/97 05 04-97
info@titanic-magazin.de
www.titanic-magazin.de

Anzeigenverwaltung: Runze & Casper Werbeagentur GmbH
Linienstraße 214, 10119 Berlin
Telefon 030/2 80 18-0, -144
Fax 030/2 80 18-4 00
verlagsservice@runze-casper.de
runze-casper.de/anzeigenservice

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Schweiz und Österreich im Zeitschriftenhandel, Buchhandel und Einzelbezug

Erscheinungsweise: monatlich, siehe Terminplan auf der Rückseite

Auflage je Ausgabe: 37.000 Exemplare, davon 17.500 Abo-Auflage

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe

Satzspiegel: 190 mm Breite x 260 mm Höhe

Beschnittzugabe: 3 mm je Rand

Druckverfahren: Rollenoffsetdruck nach der Euroskala
Umschlag Bogenoffset
ICC-Profil: Fogra45L

Datenübertragung: Übertragung an die Redaktion: hintner@titanic-magazin.de oder auf Datenträger mit Ordnerbezeichnung: Kundenname, Heftnummer; in den Dateiformaten *.eps oder *.pdf
Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber.

Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug an die Anzeigenverwaltung.
Preisangaben in Euro zzgl. ges. MwSt.

Rücktrittsrecht: Nur schriftlich. Für alle 4-c-Anzeigen 4 Wochen, sonst zwei Wochen vor Anzeigenschluss.

Nachlässe:	Mengenstaffel	Malstaffel
	ab 3 Seiten 5 %	ab 3 Anzeigen 3 %
	ab 6 Seiten 10 %	ab 6 Anzeigen 5 %
	ab 9 Seiten 15 %	ab 9 Anzeigen 10 %
	ab 12 Seiten 20 %	ab 12 Anzeigen 15 %
	ab 18 Seiten 25 %	ab 24 Anzeigen 20 %

Beileger: Möglich in der Aboauflage (17.500 Exemplare). Dem Auftrag sind Muster (3-fach) sowie eine Ansichtsdarstellung beizufügen.

Mindestformat 105 mm x 148 mm (DIN A6),
Höchstformat 190 mm x 250 mm.

Preis je angefangene Tausend bis 25 g € 100,-
Preis je angefangene Tausend bis 30 g € 120,-
Preis je angefangene Tausend bis 35 g € 140,-

zzgl. Portomehrkosten (bis 25 g € 11,40/Tsd.,
bis 35 g € 15,40/Tsd.)

Änderungen vorbehalten, Stand Oktober 2020.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften“ vom 01.04.1977 in der aktuellen Fassung sowie die „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags“: www.runze-casper.de/index.php/agb

Informationen zur Online-Werbung unter
www.titanic-magazin.de/mediadaten

Preise / Formatübersicht

Größen	4c
Umschlagseiten	
U2, 1/1, A	€ 2.900,-
U3, 1/1, A	€ 2.900,-
U4, 1/1, A	€ 3.400,-
Inhalt	
1/1	€ 2.800,-
3/4	€ 2.200,-
2/3	€ 1.900,-
1/2	€ 1.500,-
1/3	€ 1.000,-
1/4	€ 750,-
1/6	€ 500,-
1/8	€ 400,-

Format	Satzspiegel (S)	Anschnittformat (A)
1/1 Seite	190 x 260 mm	210 x 280 mm
3/4 Seite hoch	141 x 260 mm	151 x 280 mm
2/3 Seite hoch	125 x 260 mm	135 x 280 mm
1/2 Seite hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm
1/2 Seite quer	190 x 125 mm	210 x 135 mm
1/3 Seite hoch	60 x 260 mm	70 x 280 mm
1/3 Seite quer	190 x 70 mm	210 x 80 mm
1/4 Seite quer	190 x 55 mm	210 x 65 mm
1/4 Seite hoch	45 x 260 mm	55 x 280 mm
1/4 Seite Eck	93 x 125 mm	
1/6 Seite hoch	60 x 125 mm	
1/8 Seite hoch	45 x 125 mm	

S: Satzspiegel A: Anschnittformat

Preisangaben in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Erscheinungs-, Anzeigen- und Druckunterlagentermine umseitig.

Terminplan 2021

Heft	Kalendermonat	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
01/21	Januar	18.12.2020	26.11.2020	03.12.2020
02/21	Februar	29.01.2021	08.01.2021	18.01.2021
03/21	März	26.02.2021	05.02.2021	15.02.2021
04/21	April	26.03.2021	05.03.2021	15.03.2021
05/21	Mai	30.04.2021	01.04.2021	12.04.2021
06/21	Juni	28.05.2021	07.05.2021	17.05.2021
07/21	Juli	25.06.2021	04.06.2021	14.06.2021
08/21	August	30.07.2021	09.07.2021	19.07.2021
09/21	September	27.08.2021	06.08.2021	16.08.2021
10/21	Oktober	24.09.2021	03.09.2021	13.09.2021
11/21	November	22.10.2021	01.10.2021	11.10.2021
12/21	Dezember	19.11.2021	29.10.2021	08.11.2021
01/22	Januar	17.12.2021	26.11.2021	06.12.2021

Allgemeine Informationen:

Media-Information Nr. 42 vom 05. November 2020 erhalten Sie über Runze & Casper

<https://www.runze-casper.de/anzeigenservice.html?task=download&file=downloadmediadatengesamt&id=206>

Lieber Anzeigenkunde, bitte beachten Sie:

Die Anzeigenpreise und der Herstellungsprozess sind in Ihrem Sinne günstig kalkuliert ohne weitere Bearbeitungskosten für die Druckunterlagen. Diese sind daher so zu liefern, dass sie den u.g. Anforderungen entsprechen.

Die Herstellung, Änderung, Bearbeitung von Druckunterlagen ist möglich, allerdings kostenpflichtig und wird gesondert in Rechnung gestellt. Für die rechtzeitige Anlieferung und Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Wird in der Anzeige ein konkretes Angebot unterbreitet, so schreibt § 5a Abs. 3 Nr. 2 UWG die Angabe der Identität und der Anschrift des Unternehmens zwingend vor.

Konditionen erfragen Sie bitte bei der Anzeigenverwaltung Runze & Casper Werbeagentur GmbH,
Frau Andrea Murre, Tel. 030.280 18 144, murre@runze-casper.de.

Druckunterlagen:

Dateiformat

Druckfähige PDF-Datei (Empfohlen: PDF nach X-Standard)

Auch TIFF-Format möglich: Auflösung mindestens 360 dpi

Dateiname

Lieferung mit eindeutiger Ordnerbezeichnung: Kundenname/Heftnummer

Format

Die Druckunterlagen sind im gebuchten Anzeigenformat anzuliefern

(Anzeigendatei im Endformat anlegen, nicht auf A4/A3 stellen)

Anzeigen im Anschnittformat benötigen 3 mm Beschnittzugabe umseitig

Texte/Gestaltungselemente in Anschnittanzeigen mit ausreichendem

Abstand zum Endformatrahmen (5 mm) platzieren

Alle Formatmarken müssen außerhalb der Beschnittzugabe sitzen

Anzeigen im Anschnittformat ohne Linienrahmen als Begrenzung anlegen

Farben und Farbprofil

Farben nur in CMYK oder Graustufen anlegen, keine ICC-basierenden Farben,

keine Lab-Farben, keine RGB-Farben und keine Schmuckfarben

Schwarz muss auf „Überdrucken“ stehen; Weiße Objekte sollten auf „Ausparen“ gesetzt sein

Bitte binden Sie als Ausgabeprofil für Innenseiten PSO LWC Improved ein, wenn nicht vorhanden bitte kein Farbprofil verwenden

Für Umschlagseiten bitte das Ausgabeprofil ISO Coated v2 einbinden

Schriften

Alle Schriften müssen in Zeichenwege umgewandelt oder in das Dokument eingebettet werden.

Keine künstlichen Schriftschnitte verwenden (**F K U**)

Bilder

Auflösung im Maßstabsverhältnis 1:1 = 300 dpi, Farbraum CMYK (keine Profile oder Raster einbetten)

Flächendeckung maximal 310 %, bei größeren Flächen max. 300 %

Druck & Weiterverarbeitung

Druckverfahren: Inhalt Rollenoffset, Umschlag Bogenoffset

Weiterverarbeitung: Klammerrückstichheftung

Proof

Für 4-c-Anzeigen Innenseiten benötigen wir einen farb- und größenverbindlichen Proof gemäß PSO LWC Improved

Für 4-c-Anzeigen Umschlag benötigen wir einen farb- und größenverbindlichen Proof gemäß ISO Coated V2

Ohne farb- und größenverbindlichen Proof besteht keine Haftung