

# **Titanic**

**DAS ENDGÜLTIGE SATIREMAGAZIN**

---

Media-Information 2019  
Nr. 40 vom 23. November 2018

**Verlag:** TITANIC Verlag GmbH & Co. KG  
Kopischstraße 10, 10965 Berlin  
Telefon 030/74 75 50-00  
Fax 030/74 75 50-01  
verlag@titanic-magazin.de

**Redaktion:** TITANIC Verlag GmbH & Co. KG  
Sophienstraße 8, 60487 Frankfurt/Main  
Telefon 069/97 05 04-0  
Fax 069/97 05 04-97  
info@titanic-magazin.de  
www.titanic-magazin.de

**Anzeigenverwaltung:** Runze & Casper Werbeagentur GmbH  
Linienstraße 214, 10119 Berlin  
Telefon 030/2 80 18-0, -144  
Fax 030/2 80 18-4 00  
verlagsservice@runze-casper.de  
verlagsservice.runze-casper.de

**Auflage:** 100.000 Exemplare  
Abo-Auflage 20.500 Exemplare

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Schweiz, Österreich und Frankreich im Zeitschriftenhandel, Buchhandel und Einzelbezug

**Erscheinungsweise:** monatlich, siehe Terminplan auf der Rückseite

**Heftformat:** 210 mm Breite x 280 mm Höhe

**Satzspiegel:** 190 mm Breite x 260 mm Höhe

**Beschnittzugabe:** 3 mm je Rand

**Druckverfahren:** Rollenoffsetdruck nach der Eurokala  
Umschlag Bogenoffset  
ICC-Profil: Fogra45L

**Datenübertragung:** Übertragung an die Redaktion: hintner@titanic-magazin.de oder auf Datenträger mit Ordnerbezeichnung: Kundenname, Heftnummer; in den Dateiformaten \*.eps oder \*.pdf  
Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber.

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug an die Anzeigenverwaltung.  
Preisangaben in Euro zzgl. ges. MwSt.

**Rücktrittsrecht:** Nur schriftlich. Für alle 4-c-Anzeigen 4 Wochen, sonst zwei Wochen vor Anzeigenschluss.

Nachlässe:	Mengenstaffel	Malstaffel
ab 3 Seiten	5 %	ab 3 Anzeigen 3 %
ab 6 Seiten	10 %	ab 6 Anzeigen 5 %
ab 9 Seiten	15 %	ab 9 Anzeigen 10 %
ab 12 Seiten	20 %	ab 12 Anzeigen 15 %
ab 18 Seiten	25 %	ab 24 Anzeigen 20 %

**Beileger:** Möglich in der Aboauflage Deutschland (19.000 Exemplare). Dem Auftrag sind Muster (3-fach) sowie eine Ansichtsdatei beizufügen.  
Mindestformat 105 mm x 148 mm (DIN A6),  
Höchstformat 190 mm x 250 mm.  
Preis je angefangene Tausend bis 25 g € 100,-  
Preis je angefangene Tausend bis 30 g € 120,-  
Preis je angefangene Tausend bis 35 g € 140,-  
zzgl. Portomehrkosten (bis 25 g € 11,40/Tsd., bis 35 g € 15,40/Tsd.)

Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften“ vom 01.04.1977 in der aktuellen Fassung sowie die „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags“.

Informationen zur Online-Werbung unter  
[www.titanic-magazin.de/mediadaten](http://www.titanic-magazin.de/mediadaten)

## Preise / Formatübersicht

Größen	s/w	4c
<b>Umschlagseiten</b>		
U2, 1/1, A	————	€ 5.000,-
U3, 1/1, A	————	€ 5.000,-
U4, 1/1, A	————	€ 5.500,-
<b>Inhalt</b>		
1/1	€ 2.800,-	€ 4.500,-
3/4	€ 2.200,-	€ 3.375,-
2/3	€ 1.900,-	€ 3.000,-
1/2	€ 1.500,-	€ 2.250,-
1/3	€ 1.000,-	€ 1.500,-
1/4	€ 750,-	€ 1.200,-
1/6	€ 500,-	€ 800,-
1/8	€ 400,-	€ 600,-

<b>1/1 Seite</b> S: 190 x 260 mm A: 210 x 280 mm	<b>3/4 Seite hoch</b> S: 141 x 260 mm A: 151 x 280 mm	<b>2/3 Seite hoch</b> S: 125 x 260 mm A: 135 x 280 mm	<b>1/2 Seite hoch</b> S: 93 x 260 mm A: 103 x 280 mm
<b>1/2 Seite quer</b> S: 190 x 125 mm A: 210 x 135 mm	<b>1/3 Seite hoch</b> S: 60 x 260 mm A: 70 x 280 mm	<b>1/3 Seite quer</b> S: 190 x 70 mm A: 210 x 80 mm	<b>1/4 Seite quer</b> S: 190 x 55 mm A: 210 x 65 mm
<b>1/4 Seite hoch</b> S: 45 x 260 mm A: 55 x 280 mm	<b>1/4 Seite Eck</b> S: 93 x 125 mm	<b>1/6 Seite hoch</b> S: 60 x 125 mm	<b>1/8 Seite hoch</b> S: 45 x 125 mm

S: Satzspiegel A: Anschnittformat

Preisangaben in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Erscheinungs-, Anzeigen- und Druckunterlagentermine umseitig.

# Terminplan 2019

Heft	Kalendermonat	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
01/19	Januar	21.12.2018	30.11.2018	10.12.2018
02/19	Februar	25.01.2019	04.01.2019	14.01.2019
03/19	März	22.02.2019	01.02.2019	11.02.2019
04/19	April	29.03.2019	08.03.2019	18.03.2019
05/19	Mai	26.04.2019	03.04.2019	11.04.2019
06/19	Juni	31.05.2019	08.05.2019	16.05.2019
07/19	Juli	28.06.2019	07.06.2019	17.06.2019
08/19	August	26.07.2019	05.07.2019	15.07.2019
09/19	September	30.08.2019	09.08.2019	19.08.2019
10/19	Oktober	27.09.2019	06.09.2019	16.09.2019
11/19	November	25.10.2019	04.10.2019	14.10.2019
12/19	Dezember	22.11.2019	01.11.2019	11.11.2019
01/20	Januar	20.12.2019	29.11.2019	05.12.2019

## Allgemeine Informationen:

Media-Information Nr. 40 vom 11. Dezember 2018 erhalten Sie über Runze & Casper

<https://www.runze-casper.de/anzeigenservice.html?task=download&file=downloadmediadatengesamt&id=206>

## Lieber Anzeigenkunde, bitte beachten Sie:

Die Anzeigenpreise und der Herstellungsprozess sind in Ihrem Sinne günstig kalkuliert ohne weitere Bearbeitungskosten für die Druckunterlagen. Diese sind daher so zu liefern, dass sie den u.g. Anforderungen entsprechen.

Die Herstellung, Änderung, Bearbeitung von Druckunterlagen ist möglich, allerdings kostenpflichtig und wird gesondert in Rechnung gestellt. Für die rechtzeitige Anlieferung und Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Wird in der Anzeige ein konkretes Angebot unterbreitet, so schreibt § 5a Abs. 3 Nr. 2 UWG die Angabe der Identität und der Anschrift des Unternehmens zwingend vor.

Konditionen erfragen Sie bitte bei der Anzeigenverwaltung Runze & Casper Werbeagentur GmbH,  
Frau Andrea Murre, Tel. 030.280 18 144, [murre@runze-casper.de](mailto:murre@runze-casper.de).

## Druckunterlagen:

### Dateiformat

Druckfähige PDF-Datei (Empfohlen: PDF nach X-Standard)

Auch TIFF-Format möglich: Auflösung mindestens 360 dpi

### Dateiname

Lieferung mit eindeutiger Ordnerbezeichnung: Kundenname/Heftnummer

### Format

Die Druckunterlagen sind im gebuchten Anzeigenformat anzuliefern

(Anzeigendatei im Endformat anlegen, nicht auf A4/A3 stellen)

Anzeigen im Anschnittformat benötigen 3 mm Beschnittzugabe umseitig

Texte/Gestaltungselemente in Anschnittanzeigen mit ausreichendem

Abstand zum Endformatrahmen (5 mm) platzieren

Alle Formatmarken müssen außerhalb der Beschnittzugabe sitzen

Anzeigen im Anschnittformat ohne Linienrahmen als Begrenzung anlegen

### Farben und Farbprofil

Farben nur in CMYK oder Graustufen anlegen, keine ICC-basierenden Farben,

keine Lab-Farben, keine RGB-Farben und keine Schmuckfarben

Schwarz muss auf „Überdrucken“ stehen; Weiße Objekte sollten auf „Ausparen“ gesetzt sein

Bitte verwenden Sie das Farbprofil PSO LWC Improved, wenn nicht vorhanden bitte kein Farbprofil verwenden

### Schriften

Alle Schriften müssen in Zeichenwege umgewandelt oder in das Dokument eingebettet werden.

Keine künstlichen Schriftschnitte verwenden (**F K U**)

### Bilder

Auflösung im Maßstabsverhältnis 1:1 = 300 dpi, Farbraum CMYK (keine Profile oder Raster einbetten)

Flächendeckung maximal 310 %, bei größeren Flächen max. 300 %

### Druck & Weiterverarbeitung

Druckverfahren: Inhalt Rollenoffset, Umschlag Bogenoffset

Weiterverarbeitung: Klammerrückstichheftung

### Proof

Für 4-c-Anzeigen benötigen wir einen farb- und größenverbindlichen Proof gemäß PSO LWC Improved

Ohne farb- und größenverbindlichen Proof besteht keine Haftung