

# MUSEUMS JOURNAL

Berlin & Potsdam

Mediadaten 2018

**Konzept:** Das MuseumsJournal bringt Berichte aus allen Museen, Schlössern und Sammlungen in Berlin und Potsdam. Damit führt es durch eine der bedeutendsten Museumslandschaften der Welt.

**Leserschaft:** Die MuseumsJournal-Leserschaft geht weit über den engen Expertenkreis hinaus. Sie besteht aus einem kulturinteressierten Publikum, das über ein sehr hohes Einkommen verfügt und sich durch einen überdurchschnittlich hohen Bildungsgrad auszeichnet.

**Herausgeber:** Kulturprojekte Berlin GmbH  
Klosterstraße 68, 10179 Berlin

**Anzeigenverwaltung:** Runze & Casper Werbeagentur GmbH  
Linienstraße 214, 10119 Berlin  
Tel.: 030/280 18-0, -144  
Fax: 030/280 18-400  
E-Mail: murre@runze-casper.de

**Auflage je Ausgabe:** 7.000 Exemplare,  
davon 5.000 Exemplare garantierte verkaufte Auflage

**Verkaufspreis:** 6,90 € (Einzelheft)

**Erscheinungsweise:** 4 x jährlich

**Vertrieb:** Berlin/Brandenburg – Nielsen V/VI Abonnement und Verkauf (Premium-Platzierung in den staatlichen Museen und Kulturinstitutionen)

**Heftformat:** 215 mm (B) x 280 mm (H)

**Zahlungsbedingungen:** Preisangaben je Ausgabe in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.  
Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug

**Rücktrittsrecht:** nur schriftlich, vier Wochen vor Anzeigenschluss



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften vom 1.4.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**Anzeigenformate und -preise je Ausgabe:**

<p>1/1 Seite S: 185 x 254 mm A: 215 x 280 mm</p>	<p>1/2 Seite quer S: 185 x 123 mm</p>	<p>1/2 Seite hoch S: 89 x 254 mm</p>
1.800,00 €	900,00 €	900,00 €
<p>1/4 Seite Eck S: 89 x 123 mm</p>	<p>1/3 Seite quer S: 175,5 x 66,5 mm Kulturanzeige in Rubrik „In aller Kürze“</p>	
450,00 €	530,00 €	

Formate: Breite x Höhe in mm  
S: Satzspiegelformat  
A: Anschnittformat  
⊞ Beschnittzugabe: 5 mm umlaufend

<b>Sonderplatzierungen/ Preise je Ausgabe:</b>	U 2, 1/1 Seite	2.100,00 €
	U 3, 1/1 Seite	2.000,00 €
	U 4, 1/1 Seite	2.500,00 €

Kulturanzeige in Rubrik „In aller Kürze“, 1/3 Seite 530,00 €  
(inkl. Kulturabbat, inhaltliche Einschränkungen siehe Kulturabbat, 1 x je Heft)

**Kulturabbat:** 20 % (betrifft Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, Ausstellungen, Museen, Theater, Musicals und Ähnliches)

<b>Rabattstafeln:</b>	<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>
	ab 3 Anzeigen 5 %	ab 2 Seiten 5 %
	ab 4 Anzeigen 10 %	ab 3 Seiten 10 %
	ab 5 Anzeigen 15 %	ab 4 Seiten 15 %
	ab 6 Anzeigen 25 %	ab 5 Seiten 20 %
	ab 7 Anzeigen 30 %	ab 6 Seiten 25 %

gültig jeweils für Abnahme innerhalb des Abschlussjahres

Anzeigen in anderen Publikationen der Kulturprojekte Berlin GmbH (auf Anfrage) können in der Mal- und Mengenstaffel des Museums-Journals mitgerechnet werden.

**Beileger:** 150,00 € / 1.000 Exemplare  
zzgl. ggf. Portomerkosten ca. 150 – 200 €  
(werden direkt vom Verlag berechnet)  
Belegbar sind 4.000 Exemplare (Abo-Auflage),  
Anlieferung für den Verlag kostenfrei an Adresse in Berlin.

**Technische Angaben:** Druckverfahren: Bogenoffset, Papier: Offset mattgestrichen,  
Farben: 4-c Eurokala (CMYK), Raster: FM-Raster (NPscreen) nach  
Prozess Standard Offsetdruck ISO 12647-2 zertifiziert, Klebebindung

**Druckunterlagen:** Digitale Daten für Offsetdruck sowie verbindlicher Proof an Runze & Casper. Texte und grafische Elemente in Anschnittanzeigen mit mind. 10 mm Abstand zum Bund platzieren. Satzspiegelanzeigen bitte **ohne** Linienrahmen liefern. Detaillierte Informationen werden bei Auftragsbestätigung versendet. Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Im Fall der Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen durch Runze & Casper werden die Kosten dafür gesondert berechnet.

**Termine:**

HEFT-NR.	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DU-SCHLUSS
1/18	02.01.2018	16.11.2017	23.11.2017
2/18	03.04.2018	16.02.2018	23.02.2018
3/18	02.07.2018	16.05.2018	23.05.2018
4/18	01.10.2018	16.08.2018	23.08.2018

## Anzeigenauftrag

Runze und Casper  
Werbeagentur GmbH  
Linienstr. 214  
10119 Berlin  
Andrea Murre  
Tel. (030) 28 01 81 44  
Fax (030) 28 01 84 00  
E-Mail: murre@runze-casper.de

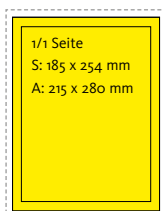
**Ausgabe 2/2018 April – Juni**

**Erscheinungstermin 03.04.2018**

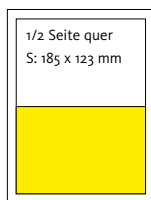
**Anzeigenschluss 16.02.2018**

**Druckunterlagenschluss 23.02.2018**

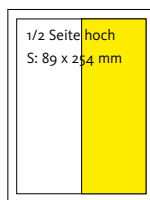
Ich buche (gewünschte Größe bitte ankreuzen)



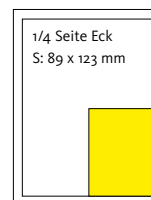
4c 1.800,- €



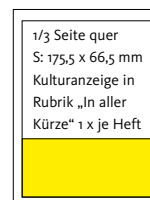
4c 900,- €



4c 900,- €



4c 450,- €



4c 530,- €

**Sonderplatzierungen:**

- 2. Umschlagseite, 1/1 Seite 4-c, Anschnitt 2.100,- €
- 3. Umschlagseite, 1/1 Seite 4-c, Anschnitt 2.000,- €
- 4. Umschlagseite, 1/1 Seite 4-c, Anschnitt 2.500,- €

S: Satzspiegelformat  
A: Anschnittformat  
 Beschnittzugabe: 5 mm umlaufend

Preise abzüglich 20 % Kulturrabatt (außer 1/3 Seite – dort schon inklusive), wenn in der Anzeige Ausstellungen, Museen, Theater, Musicals, Bücher, Bild- und Tonträger oder ähnliches beworben werden.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. bei Lieferung druckfähiger Daten.

Bitte bei 1/1 Seite, Anschnittformat Beschnittzugabe von je 5 mm umseitig beachten.

Ich buche 4.000 Beileger (Abo-Auflage) zum Preis von 600,00 € + MwSt.

Ich bitte um ein Angebot für folgende weitere Ausgabe/n \_\_\_\_\_ und folgendes Format \_\_\_\_\_

**Auftragsdaten**

Firma/Agentur \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Adresse (Straße, Haus-Nr., PLZ, Ort) \_\_\_\_\_

Agentur: Kunde \_\_\_\_\_

Tel./Fax.-Nr. \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Runze & Casper Werbeagentur GmbH wird die angegebenen Daten (Firma/Agentur, Name, Vorname, Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort, ggf. weitere Adressangaben, Kundennummer, Telefonnummer, Faxnummer, E-Mailadresse, ggf. URL und Anzeigenpreis) ausschließlich zum Zweck der Anzeigenbestellung und -abwicklung elektronisch speichern und ausschließlich zur Bearbeitung Ihrer Bestellung nutzen.



Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_