

MUSEUMS JOURNAL

Berlin & Potsdam

Mediadaten 2019

Konzept: Das MuseumsJournal bringt Berichte aus allen Museen, Schlössern und Sammlungen in Berlin und Potsdam. Damit führt es durch eine der bedeutendsten Museumslandschaften der Welt.

Leserschaft: Die MuseumsJournal-Leserschaft geht weit über den engen Expertenkreis hinaus. Sie besteht aus einem kulturinteressierten Publikum, das über ein sehr hohes Einkommen verfügt und sich durch einen überdurchschnittlich hohen Bildungsgrad auszeichnet.

Herausgeber: Kulturprojekte Berlin GmbH
Klosterstraße 68, 10179 Berlin

Anzeigenverwaltung: Runze & Casper Werbeagentur GmbH
Linienstraße 214, 10119 Berlin
Tel.: 030/280 18-0, -144
Fax: 030/280 18-400
E-Mail: murre@runze-casper.de

Auflage je Ausgabe: 7.000 Exemplare, davon 5.000 Exemplare garantierte verkaufte Auflage

Verkaufspreis: 6,90 € (Einzelheft)

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Vertrieb: Berlin/Brandenburg – Nielsen V/VI Abonnement und Verkauf (Premium-Platzierung in den staatlichen Museen und Kulturinstitutionen)

Heftformat: 215 mm (B) x 280 mm (H)

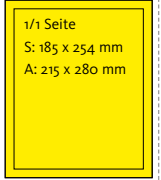
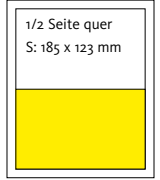
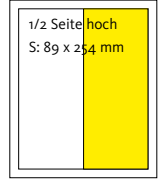
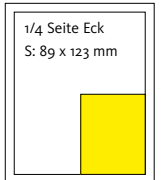
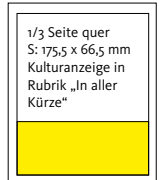
Zahlungsbedingungen: Preisangaben je Ausgabe in Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Rücktrittsrecht: Nur schriftlich, vier Wochen vor Anzeigenschluss



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften vom 1.4.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Anzeigenformate und -preise je Ausgabe:

 <p>1/1 Seite S: 185 x 254 mm A: 215 x 280 mm</p> <p>1.800,00 €</p>	 <p>1/2 Seite quer S: 185 x 123 mm</p> <p>900,00 €</p>	 <p>1/2 Seite hoch S: 89 x 254 mm</p> <p>900,00 €</p>
 <p>1/4 Seite Eck S: 89 x 123 mm</p> <p>450,00 €</p>	 <p>1/3 Seite quer S: 175,5 x 66,5 mm Kulturanzeige in Rubrik „In aller Kürze“</p> <p>530,00 €</p>	

Formate: Breite x Höhe in mm
S: Satzspiegelformat
A: Anschnittformat
□ Beschnittzugabe: 5 mm umlaufend

Sonderplatzierungen/ Preise je Ausgabe:

U 2, 1/1 Seite	2.100,00 €
U 3, 1/1 Seite	2.000,00 €
U 4, 1/1 Seite	2.500,00 €

Kulturanzeige in Rubrik „In aller Kürze“, 1/3 Seite 530,00 € (inkl. Kulturrabatt, inhaltliche Einschränkungen: siehe Kulturrabatt, 1 x je Heft)

Kulturrabatt: 20 % (betrifft Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, Ausstellungen, Museen, Theater, Musicals und Ähnliches)

Rabattstafeln:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 5 Anzeigen	15 %	ab 4 Seiten	15 %
ab 6 Anzeigen	25 %	ab 5 Seiten	20 %
ab 7 Anzeigen	30 %	ab 6 Seiten	25 %

Gültig jeweils für Abnahme innerhalb des Abschlussjahres

Anzeigen in anderen Publikationen der Kulturprojekte Berlin GmbH (auf Anfrage) können in der Mal- und Mengenstaffel des Museums-Journals mitgerechnet werden.

Beileger: 150,00 € / 1.000 Exemplare (bei ca. 20 g) zzgl. ggf. Portomehrkosten ca. 150,00 – 200,00 € (werden direkt vom Verlag berechnet)
Belegbar sind 4.000 Exemplare (Abo-Auflage), Anlieferung für den Verlag kostenfrei an Adresse in Berlin.

Technische Angaben: Druckverfahren: Bogenoffset, Papier: Offset mattgestrichen, Farben: 4-c Eurokala (CMYK), Raster: FM-Raster (NPScreen) nach Prozess Standard Offsetdruck ISO 12647-2 zertifiziert, Klebebindung

Druckunterlagen: Digitale Daten für Offsetdruck sowie verbindlicher Proof an Runze & Casper. Texte und grafische Elemente in Anschnittanzeigen mit mind. 10 mm Abstand zum Bund platzieren. Satzspiegelanzeigen bitte ohne Linienrahmen liefern. Detaillierte Informationen werden bei Auftragsbestätigung versendet. Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Im Fall der Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen durch Runze & Casper werden die Kosten dafür gesondert berechnet.

Termine:

HEFT-NR.	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DU-SCHLUSS
1/19	02.01.2019	16.11.2018	23.11.2018
2/19	01.04.2019	15.02.2019	22.02.2019

Werbemöglichkeiten 2. Jahreshälfte 2019 auf Anfrage bei Kulturprojekte Berlin.

Anzeigenauftrag

Runze und Casper
Werbeagentur GmbH
Linienstr. 214
10119 Berlin
Andrea Murre
Tel. (030) 28 01 81 44
Fax (030) 28 01 84 00
E-Mail: murre@runze-casper.de

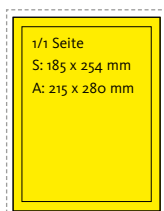
Ausgabe 1/2019, Januar – März

Erscheinungstermin 02.01.2019

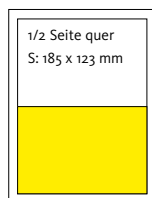
Anzeigenschluss 16.11.2018

Druckunterlagenschluss 23.11.2018

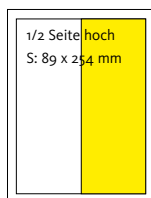
Ich buche (gewünschte Größe bitte ankreuzen)



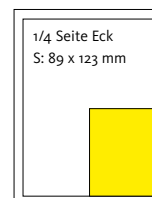
4c 1.800,00 €



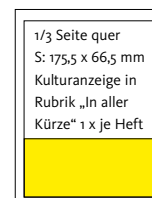
4c 900,00 €



4c 900,00 €



4c 450,00 €



4c 530,00 €

Sonderplatzierungen:

- 2. Umschlagseite, 1/1 Seite 4-c, Anschnitt 2.100,- €
- 3. Umschlagseite, 1/1 Seite 4-c, Anschnitt 2.000,- €
- 4. Umschlagseite, 1/1 Seite 4-c, Anschnitt 2.500,- €

S: Satzspiegelformat
A: Anschnittformat
 Beschnittzugabe: 5 mm umlaufend

Preise abzüglich 20 % Kulturrabatt (außer 1/3 Seite – dort schon inklusive), wenn in der Anzeige Ausstellungen, Museen, Theater, Musicals, Bücher, Bild- und Tonträger oder Ähnliches beworben werden.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. bei Lieferung druckfähiger Daten.

Bitte bei 1/1 Seite Anschnittformat Beschnittzugabe von je 5 mm umseitig beachten.

Ich buche 4.000 Beileger (Abo-Auflage) zum Preis von 600,00 € + MwSt.

Ich bitte um ein Angebot für folgende weitere Ausgabe/n _____ und folgendes Format _____

Auftragsdaten

Firma/Agentur _____

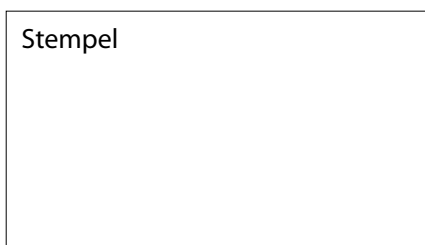
Name, Vorname _____

Adresse (Straße, Haus-Nr., PLZ, Ort) _____

Agentur: Kunde _____

Tel./Fax.-Nr. _____ E-Mail _____

Runze & Casper wird die angegebenen Daten (Firma, ggf. Agentur, Name, Vorname, Adresse, ggf. Agenturkunde, Tel./Fax.-Nr., E-Mail-Adresse) gemäß DSGVO Art. 6 Abs. 1 b + f ausschließlich zum Zweck der Anzeigenbestellung und Auftragsabwicklung verarbeiten und nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen löschen.



Datum _____ Unterschrift _____

MUSEUMS JOURNAL

Berlin & Potsdam

Technische Anforderungen Druckunterlagen

Allgemeine Informationen:

Mediadaten 2019, Stand Oktober 2018, erhältlich über Runze & Casper

https://www.runze-casper.de/index.php/verlagsservice?task=download&file=download_mediainformation&id=177

Lieber Anzeigenkunde, bitte beachten Sie:

Die Anzeigenpreise und der Herstellungsprozess sind in Ihrem Sinne günstig kalkuliert ohne weitere Bearbeitungskosten für die Druckunterlagen. Diese sind daher so zu liefern, dass sie den u.g. Anforderungen entsprechen. **Die Herstellung, Änderung, Bearbeitung von Druckunterlagen durch uns ist möglich – wird aber gesondert in Rechnung gestellt.** Für die rechtzeitige Anlieferung und Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. **Wird in der Anzeige ein konkretes Angebot unterbreitet, so schreibt § 5a Abs. 3 Nr. 2 UWG die Angabe der Identität und der Anschrift des Unternehmens zwingend vor.**

Druckunterlagen:

Dateiformat

Druckfähige PDF-Datei (PDF/X-1a empfohlen)

Format

Die Druckunterlagen sind im gebuchten Anzeigenformat anzuliefern. (Anzeigendatei im Endformat anlegen, nicht auf A4/A3 stellen)

Anzeigen im Anschnittformat benötigen 5 mm Beschnittzugabe umseitig. **Beachten Sie die Weiterverarbeitung Klebebindung und platzieren Sie Texte und Gestaltungselemente in Anschnittanzeigen mit ausreichendem Abstand zum Heftrand (10 mm).** Formatmarken müssen außerhalb der Beschnittzugabe stehen. Anzeigen ohne Begrenzungsrahmen liefern! Der Rahmen wird für Satzspiegel-Anzeigen gesetzt.

Farben und Farbprofil

Farben nur in CMYK oder Graustufen anlegen, keine ICC-basierenden Farben, keine Lab-Farben, keine Schmuckfarben und keine RGB-Farben. Schwarz muss auf „Überdrucken“ stehen; weiße Objekte sollten auf „Aussparen“ gesetzt sein.

Bitte verwenden Sie das Farbprofil PSO_Coated_NPscreen_ISO12647_eci.icc, da der Druck frequenzmoduliert (NPscreen) im 70er Raster, erfolgt. Das Profil kann hier heruntergeladen werden: <http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>

Eine nachträgliche Bearbeitung der Datei durch uns ist möglich – allerdings übernehmen wir keine Haftung für den korrekten Abdruck.

Schriften

Alle Schriften bitte korrekt einbetten oder ggf. in Pfade umwandeln.

Keine künstlichen Schriftschnitte verwenden (**F K U**).

Bilder

Auflösung im Maßstabsverhältnis 1:1 = 300 dpi, Farbraum CMYK (keine Profile oder Raster einbetten).

Flächendeckung maximal 310 %, bei größeren Flächen max. 300 %.

Bildbestandteil 120 L/cm (Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.)

Papier

Papier: Umschlag : mattgestrichen Offset (250 g)

Inhalt : mattgestrichen Offset (135 g)

Proof

Für 4-c-Anzeigen benötigen wir einen farblich, inhaltlich und größenverbindlichen Proof gemäß ISO-Standard PSO Coated NPscreen.

Ohne farb- und größenverbindlichen Proof besteht keine Haftung.

Lieferadresse:

Runze & Casper Werbeagentur GmbH
Sara Nasereddin
Linienstraße 214, 10119 Berlin
anzeigen@runze-casper.de
Tel. +49(0)30/280 18-170
Fax +49(0)30/280 18-400