

# Museen entdecken

## Mediadaten vom 24.02.2012

**Herausgeber:** Berlin Tourismus & Kongress GmbH  
Am Karlsbad 11, 10785 Berlin

**Anzeigenverwaltung:** Runze & Casper  
Werbeagentur GmbH  
Linienstraße 214, 10119 Berlin  
Tel.: 030/2 80 18-0, -144  
Fax: 030/2 80 18-400  
E-Mail: murre@runze-casper.de

**Termine:** Erscheinungstermin: 27.02.2013  
Anzeigenschluss: 14.12.2012  
Druckunterlagenschluss: 16.01.2013

**Erscheinungsweise:** 1x jährlich

**Druckunterlagen:** Druck-PDF sowie verbindlicher Proof an Runze & Casper. Detaillierte Informationen werden bei Auftragsbestätigung versendet. Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Im Fall der Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen durch Runze & Casper werden die Kosten dafür gesondert berechnet.

Texte und grafische Elemente in Anschnittanzeigen mit mind. 10 mm Abstand zum Bund platzieren – Klebebindung!

**Farben:** 4-c, Euroskala  
Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im Farbton der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

**Rücktrittsrecht:** nur schriftlich, 14 Tage vor Anzeigenschluss, für Sonderplatzierungen ab 13. Tag vor Anzeigenschluss Berechnung Stornogebühr (75% des Preislistenpreises)

**Adresseinträge/Redaktionelle Einträge:** Berlin Tourismus & Kongress GmbH  
Am Karlsbad 11, 10785 Berlin  
Tel.: 030/26 47 48-955, Fax: 030/26 47 48-968  
E-Mail: kooperation@btm.de

**Zahlungsbedingungen:** Preisangaben in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.  
Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug

**Beschnittzugabe:** 5 mm zum Hefformat umseitig



**Inhalt:** umfassender Überblick über Berlins Museen, Schlösser, Gedenkstätten und Ausstellungshäuser, inklusive Kurzbeschreibung und Öffnungszeiten

**Format:** 105 mm (b) x 195 mm (h), Klebebindung

**Auflage:** 200.000 Exemplare deutsch/englisch,  
40.000 Exemplare italienisch/spanisch

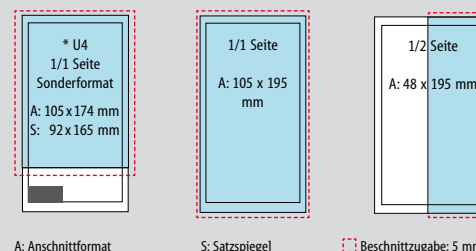
**Redaktion:** deutsch/englisch und italienisch/spanisch in getrennten Versionen

**Zielgruppe/Vertrieb:** Endkunden, Reiseindustrie, Multiplikatoren, Reisepresse im Verbund mit Museumspass Berlin über Berlin Tourist Infos, Online-Verkauf sowie Verkauf auf Bestellung und über touristische Fachmessen im In- und Ausland, Vertretungen der DZT national und international, visitBerlin-Partnerhotels

<b>Anzeigenpreise:</b>	U 2, 1/1	€ 7.700,00
	U 3, 1/1	€ 6.500,00
	U 4, 1/1*	€ 9.900,00
	1/1 Seite, innen	€ 5.500,00
	1/2 Seite, innen	€ 2.800,00

**Sonderrabatt:** 10 % Kulturrabatt

### Anzeigenformate:



A: Anschnittformat

S: Satzspiegel

⋮ Beschnittzugabe: 5 mm

**Besonderheit:** Rückseite mit EAN-Code, daher verkürzte Anzeige

Stand: 24.02.2012, Änderungen vorbehalten.

Eine Verpflichtung der Berlin Tourismus & Kongress GmbH zur Herausgabe des genannten Mediums besteht nicht. Bei Verschiebung des Erscheinungstermines um mehr als zwei Monate bzw. bei Nichterscheinen werden bereits getätigte Auftragsaufträge storniert und die Kunden entsprechend informiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften vom 1.4.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

# Museen entdecken

## Anzeigenauftrag

Bitte senden an Fax-Nr. (030) 28 01 84 00

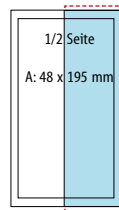
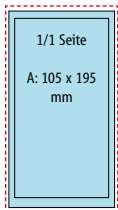
**Erscheinungstermin** 27.02.2013

**Anzeigenschluss** 14.12.2012

**Druckunterlagenschluss** 16.01.2013

Runze und Casper  
 Werbeagentur GmbH  
 Liniestr. 214  
 10119 Berlin  
 Andrea Murre  
 Tel. (030) 28 01 81 44  
 Fax (030) 28 01 84 00  
 E-Mail: murre@runze-casper.de

Ich buche (gewünschte Größe bitte ankreuzen)



4c 5.500,- €

4c 2.800,- €

Sonderplatzierungen:

2. Umschlagseite, 1/1 Seite 4-c, Anschnitt 7.700,- €

3. Umschlagseite, 1/1 Seite 4-c, Anschnitt 6.500,- €

4. Umschlagseite, 1/1 Seite 4-c, Anschnitt\* 9.900,- €

Preise abzüglich 10% Kulturabbat, wenn in der Anzeige Ausstellungen, Museen, Theater, Musicals, Bücher, Bild- und Tonträger oder ähnliches beworben werden.

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mwst. bei Lieferung druckfähiger Daten. Stand per 24.02.2012

\*Sonderformat – siehe Mediadaten

Bitte Beschnittzugabe von je 5 mm umseitig beachten. Klebebindung!

### Auftragsdaten

Firma/Agentur \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

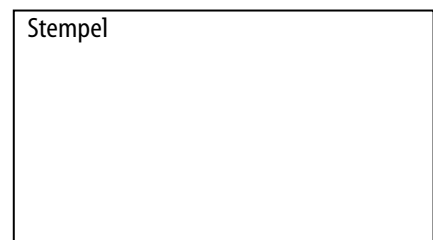
Adresse (Straße, Haus-Nr., PLZ) \_\_\_\_\_

Agentur: Kunde \_\_\_\_\_

Tel./Fax.-Nr. \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_



## visitBerlin-Publikationen - Technische Anforderungen Druckunterlagen

### Allgemeine Informationen:

Mediadaten 2012, Stand 24.02.2012 erhältlich über Runze & Casper  
[http://www.runze-casper.de/ohg/downloads/visitBerlin\\_MD.pdf](http://www.runze-casper.de/ohg/downloads/visitBerlin_MD.pdf)

### Lieber Anzeigenkunde, bitte beachten Sie:

Die Anzeigenpreise und der Herstellungsprozess sind in Ihrem Sinne günstig kalkuliert ohne weitere Bearbeitungskosten für die Druckunterlagen. Diese sind daher so zu liefern, dass sie den u.g. Anforderungen entsprechen. **Die Herstellung, Änderung, Bearbeitung von Druckunterlagen durch uns ist möglich – wird aber gesondert in Rechnung gestellt.** Für die rechtzeitige Anlieferung und Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber.

### Druckunterlagen:

- druckbare PDF-Dateien, Version 1.3, erstellt im Acrobat 4
- Die Dateien bitte mit „visitBerlin“ kennzeichnen.
- Alle Bilder, Schriften und Fonts müssen in Zeichenwege umgewandelt oder in das Dokument eingebunden werden.
- Bildauflösung 300 dpi,  
Flächendeckung maximal 310%, bei größeren Flächen max. 300%
- Die Druckunterlagen sind im gebuchten Anzeigenformat anzuliefern.  
(Anzeigendatei im Endformat anlegen, nicht auf A4/A3 stellen)
- Anzeigen im Anschnittformat bitte mit umseitig 5 mm Beschnittzugabe anlegen.  
(Bei Platzierung unten kann nach Absprache Beschnittzugabe oben entfallen.)
- Anschnittanzeigen ohne Linienrahmen als Begrenzung anlegen.
- Texte/Gestaltungselemente in Anschnittanzeigen mit ausreichendem Abstand zum Heftrand (mind. 3-5 mm) platzieren;  
bei Publikationen mit Klebebindung an der Innenkante entsprechend größeren Abstand (10 mm) wählen.
- Farben nur in CMYK oder Graustufen anlegen, keine ICC-basierenden, keine Lab-Farben, keine Schmuckfarben
- Schwarz muss auf „überdrucken“ stehen; weiße Objekte sollten auf „aussparend“ gesetzt sein.
- Für 4-c-Anzeigen benötigen wir einen farblich, inhaltlich und größenverbindlichen Proof.

### Lieferadresse:

Runze & Casper Werbeagentur GmbH  
 Sara Nasereddin, Linienstraße 214, D-10119 Berlin  
 anzeigen@runze-casper.de  
 +49(0)30/280 18 – 170  
 +49(0)30/280 18 – 400