

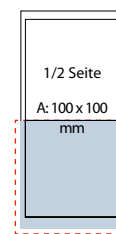
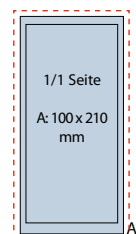
vorläufige Mediadaten Nr. 16

BerlinEvents

Herausgeber:	ab 1.1.2011 Berlin Tourismus & Kongress GmbH (bis 31.12.2010 Berlin Tourismus Marketing GmbH) Am Karlsbad 11, 10785 Berlin	
Anzeigenverwaltung:	Runze & Casper Werbeagentur GmbH Linienstraße 214, 10119 Berlin Tel.: 030/2 80 18-0, -144 Fax: 030/2 80 18-400 e-mail: murre(at)runze-casper.de	
Termine:	Erscheinungstermin: 04.03.2011 Anzeigenschluss: 14.01.2011 Druckunterlagenschluss: 11.02.2011	
Druckunterlagen:	Dateien sowie verbindlicher Proof an Runze & Casper. Detaillierte Informationen werden bei Auftragsbestätigung versendet. Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Im Fall der Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen durch Runze & Casper werden die Kosten dafür gesondert berechnet.	
Farben:	4-c, Euroskala Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im Farbton der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.	
Rücktrittsrecht:	nur schriftlich, 14 Tage vor Anzeigenschluss, für Sonderplatzierungen ab 13. Tag vor Anzeigenschluss Berechnung Stornogebühr (75% des Preislistenpreises)	
Zahlungsbedingungen:	Preisangaben in Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug	

Inhalt:	langfristiger Veranstaltungskalender für Berlin, integrierter Messekalender und gesonderter Ausstellungskalender, ca. 58 Seiten	
Format:	100 mm (b) x 210 mm (h)	
Auflage je Ausgabe:	180.000 Exemplare	
Erscheinungsweise:	1 x jährlich	
Redaktion:	deutsch/englisch in einer Version	
Zielgruppe/Vertrieb:	Endkunden, Reiseindustrie, Multiplikatoren, Reise- presse über touristische Fachmessen im In- und Aus- land, Vertretungen der DZT national und international, visitBerlin-Partnerhotels (rund 300 Berliner Hotels), Tourist Informationen (BERLINinfostores) und auf telefonische oder schriftliche Anfrage bei visitBerlin	
Anzeigenpreise:	U 4, 1/1	€ 8.900,00
	U 2, 1/1	€ 6.900,00
	U 3, 1/1	€ 5.800,00
	1/1, innen	€ 4.800,00
	1/2, innen	€ 2.400,00
Sonderrabatte:	10% Kulturrabatt	

Anzeigenformate:



Anschnittformat  Beschnittzugabe: 5 mm

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften vom 01.04.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Stand: 02.11. 2010, Änderungen vorbehalten.

Eine Verpflichtung der Berlin Tourismus Marketing GmbH zur Herausgabe der genannten Medien besteht nicht. Bei Verschiebung eines Erscheinungstermines um mehr als drei Monate bzw. bei Nicht-Erscheinen werden bereits getätigte Aufträge storniert und die Kunden entsprechend informiert.

Hinweis: Veranstaltungskalender „Berlin to go“ erscheint nicht mehr