

BBPanorama



Herausgeber Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH (VBB)
Hardenbergplatz 2, 10623 Berlin
www.vbbonline.de

Anzeigenverwaltung Runze & Casper Werbeagentur GmbH
Linienstraße 214, 10119 Berlin
Tel.: 030/280 18-0, -145
Fax: 030/280 18-4 00
E-Mail: verlagsservice@runze-casper.de

Zielgruppe Berliner und Brandenburger, vor allem Nutzer des öffentlichen Personennahverkehrs

Distribution Berlin und Brandenburg
51 % Verkehrsunternehmen des VBB (über Sitzauslage in den privaten Bahngesellschaften, Kundenzentren der regionalen Verkehrsbetriebe und der S-Bahn Berlin)

Außerdem DINAMIX-Verteiler Berlin/Potsdam (Kultur, Bildung, Familie/Freizeit, Kino) und Land Brandenburg (Ausflugsziele, Hotels, Kulturstätten, Wellness), Ämter & Behörden Land Brandenburg, Gesundheitswesen sowie personalisierter Versand an ca. 1.000 Abonnenten.

Auflage je Ausgabe 65.000 Exemplare

Erscheinungsweise 4x jährlich

Format 190 mm (b) x 280 mm (h)

Farben 4-c Euroskala

Druckunterlagen Dateien sowie verbindlicher Proof an Runze & Casper. Detaillierte Informationen liegen der Auftragsbestätigung bei. Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Im Fall der Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen durch Runze & Casper werden die Kosten dafür gesondert berechnet.

Zahlungsbedingungen Preisangaben in Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Rücktrittsrecht Nur schriftlich, 4 Wochen vor Anzeigenschluss

Stand: Mai 2010. Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften vom 01.04.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Termine nächste Ausgaben

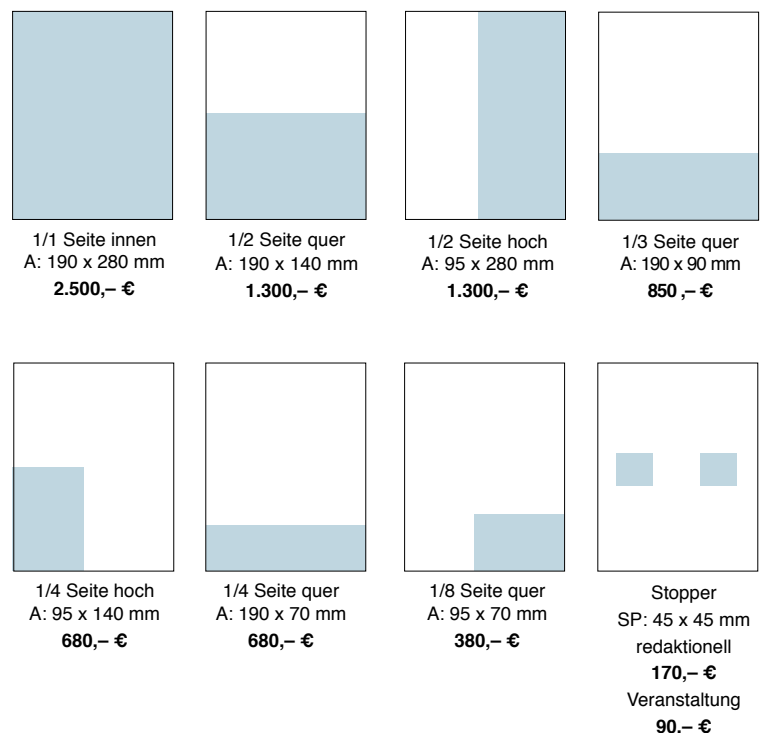
Ausgabe 3/10 (Sept./Okt./Nov.)	Erscheinungstermin: 01.09.2010 Anzeigenschluss: 30.06.2010 Druckunterlagenschluss: 15.07.2010
Ausgabe 4/10 (Dez./Jan./Febr.)	Erscheinungstermin: 01.12.2010 Anzeigenschluss: 15.10.2010 Druckunterlagenschluss: 25.10.2010

Sonderkonditionen

Umschlagseiten
U 2 3.000,- €
U 3 2.750,- €
U 4 3.300,- €

Rabatte
Innerhalb eines Abschlussjahres
zwei Anzeigen 4 %
drei Anzeigen 8 %
vier Anzeigen 12 %

Anzeigenformate und -preise



A: Anschnittformat (+ 5 mm Beschnittzugabe umseitig)

SP: Satzspiegelformat

VBB BB Panorama - Technische Angaben zu den Druckunterlagen

Allgemeine Informationen:	Media-Information vom 01.03.2010, erhältlich über Runze & Casper
Druckunterlagen:	<ul style="list-style-type: none">- druckbare PDF-Dateien, Version 1.3, erstellt im Acrobat 4.- Alle Bilder, Schriften und Fonts müssen in Zeichenwege umgewandelt oder in das Dokument eingebunden werden. - Bildauflösung 300 dpi, Flächendeckung maximal 310%, bei größeren Flächen max. 300% - Die Druckunterlagen sind im gebuchten Anzeigenformat anzuliefern. (Anzeigendatei im Endformat anlegen, nicht auf A4/A3 stellen) - Anzeigen im Anschnittformat bitte mit umseitig 5 mm Beschnittzugabe anlegen.- Anschnittanzeigen ohne Linienrahmen als Begrenzung anlegen. - Texte/Gestaltungselemente in Anschnittanzeigen mit ausreichendem Abstand zum Heftrand (mind. 3-5 mm) platzieren. - Die Dateien bitte mit „VBB“ kennzeichnen- Für 4-c-Anzeigen benötigen wir einen farblich, inhaltlich und größenverbindlichen Proof - Farben nur in CMYK oder Graustufen anlegen, keine ICC-basierenden Farben, keine Lab-Farben, keine Schmuckfarben.- Schwarz muss auf „überdrucken“ stehen; Weiße Objekte sollten auf „aussparend“ gesetzt sein.
Lieferadresse:	Runze & Casper Werbeagentur GmbH Sara Nasereddin Linienstraße 214 D-10119 Berlin
e-mail:	anzeigen@runze-casper.de
Telefon:	+49(0)30/280 18 – 170
Fax:	+49(0)30/280 18 – 400
ISDN:	+49(0)30/280 18 – 200

Die Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen wird gesondert in Rechnung gestellt.

Für die rechtzeitige Anlieferung und Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber.

Ohne farb- und größenverbindlichen Ausdruck besteht keine Haftung.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.