



Verkehrsverbund
Berlin-Brandenburg
Alles ist erreichbar.



Mediadaten

VBB-Abo 65plus – 3. Ausgabe Bonusprogrammheft

Technische Daten

- Format Broschüre: DIN-läng 210 mm B x 105 mm H (quer); Rückstichheftung
- Umfang/Farbigkeit: ca. 40 Seiten bis max. 60 Seiten, 4-farbig
- **Auflage – 3. Ausgabe: 40.000 Exemplare**
- Erscheinungstermin: 1. November 2010
- Gültigkeit: Zeitraum 01.11.2010 bis 30.04.2011

Inhalt

- Rabatt/Bonus - Angebote
- Übersichtskarte Brandenburg sowie Liniennetz des Regionalverkehrs

Vertriebs- und Marketingleistungen

Distribution

- Verkehrsunternehmen – Abgabe beim Kauf des Abo 65plus am Schalter (personalbediente Verkaufsstellen u.a. DB Regio, S-Bahn Berlin, BVG), Versand mit Abo 65plus-Unterlagen
- VBB (VBB-InfoCenter, Veranstaltungen)
- Kooperationspartner (Auslage im Eingangsbereich)

Kommunikation / Bewerbung

- über den VBB (BB Panorama, Internet),
- über die DB Regio und S-Bahn Berlin (Punkt 3) und die BVG (BVGplus)
- gemeinsame Pressearbeit von TMB und VBB

Buchung einer Anzeige

Anzeigenformate und Anzeigenpreise:

1/1-Seite innen, 210 x 105 mm, Anschnitt netto:	800,00 Euro
1/1-Seite US 2 / US 3, 210 x 105 mm, Anschnitt netto:	950,00 Euro
1/1-Seite US 4, 210 x 105 mm, Anschnitt netto:	1.200,00 Euro
Doppelseite innen, 210 x 210 mm, Anschnitt netto:	1.500,00 Euro

Beschnittzugabe: 3 mm umseitig, für Doppelseite Bunddurchdruck 3 mm

Anzeigenschluss: 08. September 2010

Druckunterlagenschluss: 15. September 2010

Druckunterlagen:

Fertige Datei + Proof an Runze & Casper. Detaillierte Informationen werden bei Auftragsbestätigung versendet.

Kontakt für Anzeigenbuchung

Runze & Casper Werbeagentur GmbH, Linienstraße 214, 10119 Berlin, Fax 030/280 18 400

- Kontakt für **Brandenburg-Kunden:**
Frau Evelyn Alter, Tel. 030/280 18 149, alter@runze-casper.de
- Kontakt für **Berlin-Kunden:**
Frau Andrea Murre, Tel. 030/280 18 144, murre@runze-casper.de

Zahlungsbedingungen Preisangaben in Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Rücktrittsrecht Nur schriftlich, 4 Wochen vor Anzeigenschluss.

VBB Bonusprogrammheft 65plus - Technische Angaben zu den Druckunterlagen

Allgemeine Informationen:	Mediadaten für die 3. Ausgabe, erhältlich über Runze & Casper
Druckunterlagen:	<ul style="list-style-type: none">- druckbare PDF-Dateien, Version 1.3, erstellt im Acrobat 4.- Alle Bilder, Schriften und Fonts müssen in Zeichenwege umgewandelt oder in das Dokument eingebunden werden. - Bildauflösung 300 dpi, Flächendeckung maximal 310%, bei größeren Flächen max. 300% - Die Druckunterlagen sind im gebuchten Anzeigenformat anzuliefern. (Anzeigendatei im Endformat anlegen, nicht auf A4/A3 stellen) - Anzeigen im Anschnittformat bitte mit umseitig 3 mm Beschnittzugabe anlegen.- Anschnittanzeigen ohne Linienrahmen als Begrenzung anlegen. - Texte/Gestaltungselemente in Anschnittanzeigen mit ausreichendem Abstand zum Heftrand (mind. 3-5 mm) platzieren. - Die Dateien bitte mit „VBB“ kennzeichnen- Für 4-c-Anzeigen benötigen wir einen farblich, inhaltlich und größenverbindlichen Proof - Farben nur in CMYK oder Graustufen anlegen, keine ICC-basierenden Farben, keine Lab-Farben, keine Schmuckfarben.- Schwarz muss auf „überdrucken“ stehen; Weiße Objekte sollten auf „aussparend“ gesetzt sein.
Lieferadresse:	Runze & Casper Werbeagentur GmbH Sara Nasereddin Linienstraße 214 D-10119 Berlin
e-mail:	anzeigen@runze-casper.de
Telefon:	+49(0)30/280 18 – 170
Fax:	+49(0)30/280 18 – 400
ISDN:	+49(0)30/280 18 – 200

Die Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen wird gesondert in Rechnung gestellt.

Für die rechtzeitige Anlieferung und Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber.

Ohne farb- und größenverbindlichen Ausdruck besteht keine Haftung.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.