

Titanic

DAS ENDGÜLTIGE SATIREMAGAZIN

Media-Information 2010
Nr. 31 vom 1. Dezember 2009

Verlag: TITANIC Verlag GmbH & Co. KG
Kopischstraße 10, 10965 Berlin
Telefon 030/74 75 50-00
Fax 030/74 75 50-01
verlag@titanic-magazin.de

Redaktion: TITANIC Verlag GmbH & Co. KG
Sophienstraße 8, 60487 Frankfurt/Main
Telefon 069/97 05 04-0
Fax 069/97 05 04-97
info@titanic-magazin.de
www.titanic-magazin.de

Anzeigenverwaltung: Runze & Casper Werbeagentur GmbH
Linienstraße 214, 10119 Berlin
Telefon 030/2 80 18-0
Fax 030/2 80 18-4 00
verlagsservice@runze-casper.de
www.runze-casper.de/ohg

Auflage: 100.000 Exemplare
Abo-Auflage mit 20.000 Exemplaren

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Schweiz, Österreich und
Frankreich im Zeitschriftenhandel,
Buchhandel und Einzelbezug

Erscheinungsweise: monatlich, siehe Terminplan auf der Rückseite

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe

Satzspiegel: 190 mm Breite x 260 mm Höhe

Beschnittzugabe: 3 mm je Rand

Druckverfahren: Rollenoffsetdruck nach der Euroskala
Umschlag Bogenoffset
ICC-Profil: ISO web

Datenübertragung: Per ISDN oder als Datenträger (CD, Diskette)
mit Ordnerbezeichnung: Kundename, Heftnummer;
in den Dateiformaten *.eps oder *.pdf
Übertragung an die Redaktion: hintner@titanic-magazin.de
Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des
Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber.

Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug
an die Anzeigenverwaltung.
Preisangaben in Euro zzgl. ges. MwSt.

Rücktrittsrecht: Nur schriftlich. Für alle 4-c-Anzeigen 4 Wochen,
sonst zwei Wochen vor Anzeigenschluss.

Nachlässe:	Mengenstaffel	Malstaffel
	ab 3 Seiten 5 %	ab 3 Anzeigen 3 %
	ab 6 Seiten 10 %	ab 6 Anzeigen 5 %
	ab 9 Seiten 15 %	ab 9 Anzeigen 10 %
	ab 12 Seiten 20 %	ab 12 Anzeigen 15 %
	ab 18 Seiten 25 %	ab 24 Anzeigen 20 %

Beilagen / Beihefter: Mindestauflage 20.000 Exemplare. Dem Auftrag ist
die Vorlage eines Musters (3-fach) beizufügen.

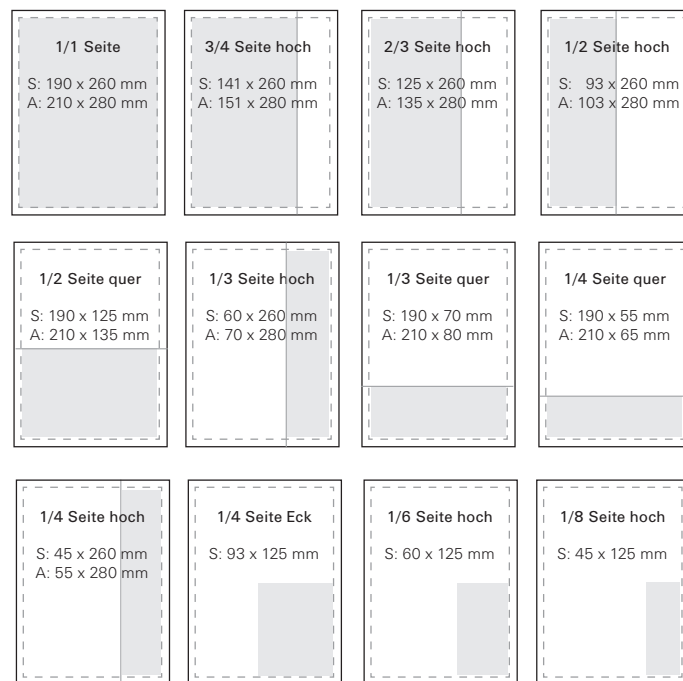
Beilagen: Mindestformat 105 mm x 148 mm (DIN A6),
Höchstformat 190 mm x 250 mm.
Preis je angefang. Tausend bis 25g € 100,-

Beihefter: Preis je angefangene Tausend € 100,-
Weiteres auf Anfrage.

Online-Werbung für www.titanic-magazin.de auf Anfrage.

Preise / Formatübersicht

Größen	s/w	4c
1/1	€ 2.800,-	€ 5.000,-
3/4	€ 2.200,-	€ 3.900,-
2/3	€ 1.900,-	€ 3.500,-
1/2	€ 1.500,-	€ 2.600,-
1/3	€ 1.000,-	€ 1.800,-
1/4	€ 750,-	€ 1.300,-
1/6	€ 500,-	€ 950,-
1/8	€ 400,-	€ 700,-



S: Satzspiegel A: Anschnittformat

Preisangaben in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Erscheinungs-, Anzeigen- und Druckunterlagentermine umseitig.

Terminplan 2010

Heft	Kalendermonat	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
01/10	Januar	23.12.2009	02.12.2009	09.12.2009
02/10	Februar	29.01.2010	08.01.2010	14.01.2010
03/10	März	26.02.2010	05.02.2010	11.02.2010
04/10	April	26.03.2010	05.03.2010	11.03.2010
05/10	Mai	30.04.2010	09.04.2010	15.04.2010
06/10	Juni	28.05.2010	07.05.2010	12.05.2010
07/10	Juli	25.06.2010	04.06.2010	10.06.2010
08/10	August	30.07.2010	09.07.2010	15.07.2010
09/10	September	27.08.2010	06.08.2010	12.08.2010
10/10	Oktober	24.09.2010	03.09.2010	09.09.2010
11/10	November	29.10.2010	08.10.2010	14.10.2010
12/10	Dezember	26.11.2010	05.11.2010	11.11.2010
01/11	Januar	23.12.2010	02.12.2010	08.12.2010

Titanic - Angaben zu Druckunterlagen

Allgemeine Informationen: Media-Daten vom 01.12.2009
Es gelten die AGBs für Zeitungen und Zeitschriften vom 01.04.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages (s. Rückseite Auftragsbestätigung).

Lieber Anzeigenkunde, bitte beachten Sie:

Die Anzeigenpreise und der Herstellungsprozess sind in Ihrem Sinne günstig kalkuliert ohne weitere Bearbeitungskosten für die Druckunterlagen. Diese sind daher so zu liefern, dass sie den u.g. Anforderungen entsprechen.

Die Herstellung, Änderung, Bearbeitung von Druckunterlagen durch uns ist möglich – wird aber gesondert in Rechnung gestellt.

Für die rechtzeitige Anlieferung und Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber.

Druckunterlagen: Digitale Druckvorlagen Rollenoffsetdruck (ISO/coated), geschlossene Dateien

- EPS oder PDF 1.3 (PDF/X3 empfohlen): im CMYK Modus, unsepariert,
- Bildbestandteil 120 L/cm. (Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt)
- Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.
- Bildauflösung 300 dpi, Flächendeckung maximal 310%, bei größeren Flächen max. 300%.
- Farben nur in CMYK oder Graustufen anlegen, keine ICC-basierenden Farben, keine Lab-Farben, keine Schmuckfarben.
- Alle Bilder, Schriften und Fonts müssen in Zeichenwege umgewandelt oder in das Dokument eingebunden werden.
- PDFs dürfen keine Rastereinstellungen beinhalten.
- Schwarz muss auf „überdrucken“ stehen; Weiße Objekte sollten auf „aussparend“ gesetzt sein.
- Auch TIFF-Format möglich: Auflösung mindestens 360 dpi.
- Die Druckunterlagen sind im gebuchten Anzeigenformat anzuliefern. (Anzeigendatei im Endformat anlegen, nicht auf A4/A3 stellen)
- Anzeigen im Anschnittformat benötigen rundum 3 mm Beschnittzugabe.
- Formatmarken müssen außerhalb der Beschnittzugabe stehen.

- Anschnittanzeigen ohne Linienrahmen als Begrenzung anlegen.
- Texte/Gestaltungselemente in Anschnittanzeigen mit ausreichendem Abstand zum Beschnitt (5 mm) platzieren.
- Für 4-c-Anzeigen benötigen wir einen farblich, inhaltlich und größtenverbindlichen Proof gemäß ISO-Standard.
- Verarbeitung Klebebindung

Lieferadresse: Runze & Casper Werbeagentur GmbH, Sara Nasereddin,
Linienstraße 214, 10119 Berlin, anzeigen@runze-casper.de
Tel. +49(0)30/280 18 – 170, Fax +49(0)30/280 18 – 400