

# Winterliches Brandenburg

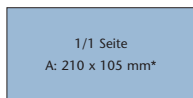


Bewirbt die günstigen Angebote der Nebensaison, welche man ausführlich im Internet findet und enthält die Brandenburgkarte mit Kennzeichnung der beteiligten Leistungsanbieter.

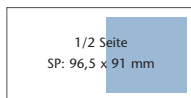
<b>Zielgruppe</b>	Individualtouristen in der Nebensaison	
<b>Vertrieb</b>	TMB-Endkundenmailing, Messe- und Promotionsauftritte	
<b>Heftformat</b>	210 mm x 105 mm, DIN lang, 30 Seiten	
<b>Auflage</b>	70.000 Exemplare	
<b>Termine</b>	Erscheinungstermin	September 2010
	Anzeigenschluss	07. Juli 2010
	Druckunterlagenschluss	04. August 2010

## Anzeigenpreise und Formate s/w – 4-c

U2	1.250,- €	210 x 105 mm
U3	1.150,- €	210 x 105 mm
U4	1.400,- €	210 x 105 mm



1.000,- €



520,- €

\* Bei Anschnittformaten + 3 mm Beschnittzugabe