

Themenspecial Kultur „Preußisches Arkadien“

Neu

Inhalt Das Kulturspecial stellt unterhaltend kulturtouristische Angebote zum Themenjahr Friedrich 300 vor.

Zielgruppe Kulturtouristen

Vertrieb Beilage in Tageszeitungen im Kampagnenraum Berlin, Vertrieb auf Messen Promotionveranstaltungen, auf der TMB-Internetplattform als Download. Die Kulturkampagne wird in Berlin beworben. Geplant sind City-Light-Poster, U-Bahn, S-Bahn, DINA-MIX-Postkarten sowie Anzeigen in verschiedenen Berliner Medien.

Heftformat 180 mm x 270 mm, Unterformat DIN A4

Auflage 300.000 Exemplare
(Deutsch und kleine Extra-Auflage in Englisch)

Umfang 24 Seiten

Gültigkeit 2012

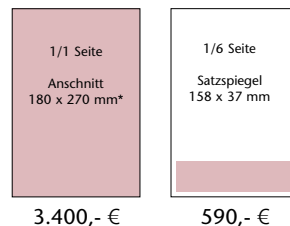
Redaktion Deutsch + Englisch

Termine

Erscheinungstermin März 2012
Anzeigenschluss 14. Januar 2012
Druckunterlagenschluss 07. Februar 2012

Anzeigenpreise und -formate s/w-4c

U2	4.000,- €	180 x 270 mm
U3	3.700,- €	180 x 270 mm
U4	4.400,- €	180 x 270 mm



* Bei Anschnittformaten + 3 mm Beschnittzugabe