

Tagungs- und Eventplaner

Bewirbt Tagungshotels, Tagungsstätten und Kongresscenter, Eventlocations, Programmangebote.

Zielgruppe Tagungs-, Kongress- und Incentive-Veranstalter

Vertrieb Nationale und internationale Fachmessen und Workshops, Direktmailing an Tagungs- und Kongresskunden (4.000 Ex.) und an spezielle Branchen (2.000 Ex.), über die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT), auf der TMB-Internetplattform zum Download.

Heftformat 210 mm x 297 mm

Auflage 20.000 Exemplare

Gültigkeit 2 Jahre (2012/2013)

Redaktion zweisprachig (deutsch/englisch)

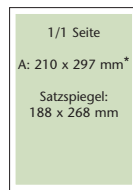
Umfang 44 Seiten

Termine
Erscheinungstermin März 2011
Anzeigenschluss 26.01.2011
Druckunterlagenschluss 10.02.2011

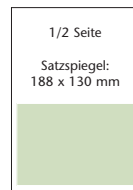


Anzeigenpreise und -formate s/w-4c

U3	2.350,- €	210 x 297 mm
U4	2.700,- €	210 x 297 mm



2.200,- €



1.200,- €



850,- €

* Bei Anschnittformaten + 5 mm Beschnittzugabe

Publikationen der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH bietet über ihren Informations- und Buchungsservice den Brandenburg-Besuchern professionelle Beratung und Information für die Reise nach Brandenburg. Nutzen Sie die Möglichkeit, in unseren Publikationen Anzeigen zu schalten. Unsere Angebotsbroschüren stellen wir Ihnen nachfolgend vor.

Herausgeber	TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH Am Neuen Markt 1 – Kabinetthaus 14467 Potsdam	Beschnittzugabe	Bei Anschnittformaten: 3–5 mm zum Heftformat umseitig
Anzeigenverwaltung	Runze & Casper Werbeagentur GmbH Linienstraße 214, 10119 Berlin Ansprechpartnerin: Evelyn Alter Fon 030 / 2 80 18-1 49 Fax 030 / 2 80 18-4 00 E-Mail alter@runze-casper.de	Druckunterlagen	Macintosh-kompatible pdf-Dateien sowie farb- und größenverbindlicher Ausdruck an Runze & Casper. Detaillierte Informationen werden bei Auftragsbestätigung versendet. Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber.
Rücktrittsrecht	Nur schriftlich, für alle 4c-Anzeigen: 4 Wochen vor Anzeigenschluss		Kosten für die Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen durch Runze & Casper werden gesondert berechnet.
Zahlungsbedingungen	Preisangaben in Euro zzgl. ges. MwSt. Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug	Nachlässe	Innerhalb eines Abschlussjahres ab 2 Anzeigen 2 % ab 3 Anzeigen 4 % ab 4 Anzeigen 6 % ab 5 Anzeigen 8 % ab 6 Anzeigen 10 %
Farben	Alle Publikationen in 4c (Euroskala) Preise gelten für Normfarben nach der Euroskala. Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im Farbton der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offset-Druckver- fahrens begründet.	Zuschlag	Festplatzierung: 10 % auf den Anzeigenpreis

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften“ vom 01.04.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages“.

Stand 01.10.2010, Änderungen vorbehalten