

# Sales Guide – Gruppenreisen

Bewirbt Angebote für Gruppenreisen, wie gruppenrelevante Hotels, Programme und Ausflugsziele.

**Zielgruppe** Reiseindustrie

**Vertrieb** Fachmessen, Direktmailing an Busreiseveranstalter, Reisebüros, Vereine und Verbände, über die Deutsche Zentrale für Tourismus, auf der TMB-Internetplattform zum downloaden

**Heftformat** 210 mm x 297 mm

**Auflage** 15.000 Exemplare

**Gültigkeit** 2 Jahre (2012/2013)

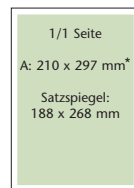
**Redaktion** zweisprachig (deutsch/englisch)

**Umfang** ca. 60 Seiten

**Termine**  
 Erscheinungstermin Juli 2011  
 Anzeigenschluss 12.05.2011  
 Druckunterlagenchluss 01.06.2011

## Anzeigenpreise und -formate s/w–4c

U2	1.900,- €	210 x 297 mm
U3	1.700,- €	210 x 297 mm
U4	2.100,- €	210 x 297 mm



1.500,- €



800,- €

\* Bei Anschnittformaten + 5 mm Beschnittzugabe



# Publikationen der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH bietet über ihren Informations- und Buchungsservice den Brandenburg-Besuchern professionelle Beratung und Information für die Reise nach Brandenburg. Nutzen Sie die Möglichkeit, in unseren Publikationen Anzeigen zu schalten. Unsere Angebotsbroschüren stellen wir Ihnen nachfolgend vor.

<b>Herausgeber</b>	TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH Am Neuen Markt 1 – Kabinetthaus 14467 Potsdam	<b>Beschnittzugabe</b>	Bei Anschnittformaten: 3–5 mm zum Heftformat umseitig
<b>Anzeigenverwaltung</b>	Runze & Casper Werbeagentur GmbH Linienstraße 214, 10119 Berlin Ansprechpartnerin: Evelyn Alter Fon 030 / 2 80 18-1 49 Fax 030 / 2 80 18-4 00 E-Mail alter@runze-casper.de	<b>Druckunterlagen</b>	Macintosh-kompatible pdf-Dateien sowie farb- und größenverbindlicher Ausdruck an Runze & Casper. Detaillierte Informationen werden bei Auftragsbestätigung versendet.  Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber.
<b>Rücktrittsrecht</b>	Nur schriftlich, für alle 4c-Anzeigen: 4 Wochen vor Anzeigenschluss		Kosten für die Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen durch Runze & Casper werden gesondert berechnet.
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Preisangaben in Euro zzgl. ges. MwSt. Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug	<b>Nachlässe</b>	Innerhalb eines Abschlussjahres ab 2 Anzeigen 2 % ab 3 Anzeigen 4 % ab 4 Anzeigen 6 % ab 5 Anzeigen 8 % ab 6 Anzeigen 10 %
<b>Farben</b>	Alle Publikationen in 4c (Euroskala) Preise gelten für Normfarben nach der Euroskala. Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im Farbton der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offset-Druckver- fahrens begründet.	<b>Zuschlag</b>	Festplatzierung: 10 % auf den Anzeigenpreis

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften“ vom 01.04.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages“.

Stand 01.10.2010, Änderungen vorbehalten