

Sales Guide 2010/2011

Angebote für Gruppenreisen (gruppenrelevante Hotels und Gastronomie, Sehenswürdigkeiten, Programmbausteine etc.)

Vertrieb Auf Fachmessen im In- und Ausland, Direktmailing an Busreiseveranstalter, Reisebüros, Verbände, Vereine, Vertrieb über DZT-Auslandsvertretungen und über die TMB Internetplattform.

Heftformat 210 mm x 297 mm

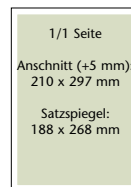
Auflage 15.000 Exemplare

Redaktion 2-sprachig (deutsch/englisch)

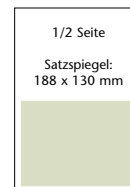
Termine
Erscheinungstermin Juli 2009
Anzeigenschluss 26. Mai 2009
Druckunterlagenschluss 17. Juni 2009

Anzeigenpreise und Formate s/w-4c

U2	1.800,- €
U3	1.650,- €
U4	2.000,- €



1.500,- €



800,- €

