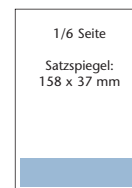
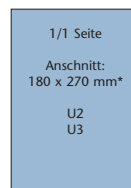


Radspecial

Inhalt	Das Radspecial stellt unterhaltend radtouristische Angebote vor (wie z.B. Kombinationen von Rad +Wellness, Rad + Kultur etc.), Brandenburgkarte mit Radwegnetz.	
Zielgruppe	Radtouristen	
Vertrieb	Als Teilbeilage in Tageszeitungen der Hauptquellmärkte Berlin, Nordrhein-Westfalen, Special Interest Zeitschriften (Rad), Vertrieb auf Messen und Promotionveranstaltungen	
Heftformat	180 mm x 270 mm	
Auflage	400.000 Exemplare	
Umfang	24 Seiten	
Termine	Erscheinungstermin	April 2010
	Anzeigenschluss	24. Februar 2010
	Druckunterlagenschluss	10. März 2010

Anzeigenpreise und Formate s/w – 4c

U2	5.400,- €	180 x 270 mm
U3	4.900,- €	180 x 270 mm



850,- €

* Bei Anschnittformaten + 3 mm Beschnittzugabe

