

Brandenburg – Das Reisemagazin

Das Magazin informiert unterhaltend über Brandenburg, berichtet über die verschiedenen Angebote z. B. für Faulenzer, Aktive und Kulturfreunde, gibt Ausflugstipps und informiert über Neuigkeiten, Trends und Veranstaltungstermine.



Zielgruppe Individualtouristen, Neukunden

Vertrieb TMB-Endkundenmailing zusammen mit dem Übernachtungs-Katalog, Vertrieb über den TMB Informations- und Buchungsservice, die TMB-Touristinformationen sowie auf Messen und Promotionveranstaltungen

Heftformat 180 mm x 270 mm

Auflage 100.000 Exemplare

Gültigkeit 2011

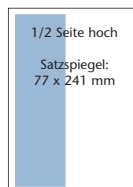
Termine Erscheinungstermin November 2010
Anzeigenschluss 22. September 2010
Druckunterlagenschluss 01. Oktober 2010

Anzeigenpreise und Formate s/w-4c

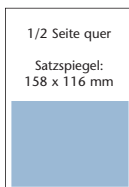
U2	3.800,- €
U3	3.550,- €
U4	4.100,- €
PR-Anzeige 1/1 Seite	3.000,- €



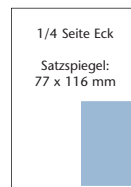
3.200,- €



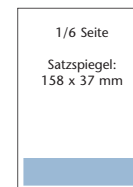
1.650,- €



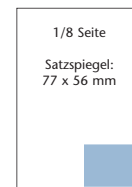
1.650,- €



850,- €



550,- €



450,- €

* Bei Anschnittformaten 3 mm Beschittzugabe.