

Media-Informationen 2012



Werbung Marke Brandenburg
Preisliste Nr. 10, gültig ab 11.11.2011

TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH



Publikationen der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH bietet über ihren Informations- und Vermittlungsservice den Brandenburg-Besuchern professionelle Beratung und Information für die Reise nach Brandenburg. Nutzen Sie die Möglichkeit, in unseren Publikationen Anzeigen zu schalten. Unsere Angebotsbroschüren stellen wir Ihnen nachfolgend vor.

Herausgeber	TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH Am Neuen Markt 1 – Kabinetthaus 14467 Potsdam	Beschnittzugabe	Bei Anschnittformaten: 3–5 mm zum Heftformat umseitig
Anzeigenverwaltung	Runze & Casper Werbeagentur GmbH Linienstraße 214, 10119 Berlin Ansprechpartnerin: Evelyn Alter Fon 030 / 2 80 18-1 49 Fax 030 / 2 80 18-4 00 E-Mail alter@runze-casper.de	Druckunterlagen	Macintosh-kompatible pdf-Dateien sowie farb- und größenverbindlicher Ausdruck an Runze & Casper. Detaillierte Informationen werden bei Auftragsbestätigung versendet. Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber.
Rücktrittsrecht	Nur schriftlich, für alle 4c-Anzeigen: 4 Wochen vor Anzeigenschluss		Kosten für die Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen durch Runze & Casper werden gesondert berechnet.
Zahlungsbedingungen	Preisangaben in Euro zzgl. ges. MwSt. Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug	Nachlässe	Innerhalb eines Abschlussjahres ab 2 Anzeigen 2 % ab 3 Anzeigen 4 % ab 4 Anzeigen 6 % ab 5 Anzeigen 8 %
Farben	Alle Publikationen in 4c (Euroskala) Preise gelten für Normfarben nach der Euroskala. Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im Farbton der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offset-Druckver- fahrens begründet.	Rabatt	5% Direktbucherrabatt
		Zuschlag	Festplatzierung: 10 % auf den Anzeigenpreis

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften“ vom 01.04.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages“.

Stand 11.11.2011, Änderungen vorbehalten

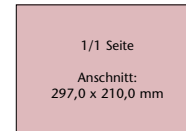
Reiseplaner Brandenburg

Neu

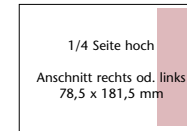
- Inhalt** Der Reiseplaner führt in die Themenwelten Brandenburgs, die das Angebotsspektrum ausmachen, und welche man ausführlich im Internet findet. Nachfolgende Themen, die bislang als eigenständige Broschüren veröffentlicht wurden, gehen im Reiseplaner auf: Übernachtungsangebote, Wellnessangebote, Natur und Rad.
- Zielgruppe** Individualtouristen
- Vertrieb** Endkunden-Mailing (40.000), Vertrieb über den TMB Informations- und Vermittlungsservice, Vertrieb auf Messen und Promotionveranstaltungen im In- und Ausland, auf der TMB-Internetplattform zum Download.
- Heftformat** 297 mm x 210 mm, Querformat
- Auflage** 70.000 Exemplare
- Gültigkeit** 2 Jahre, 2013/2014
- Redaktion** 2-sprachig (Deutsch/Englisch)
- Umfang** ca. 32 Seiten
- Termine**
Erscheinungstermin November 2012
Anzeigenschluss 10. September 2012
Druckunterlagenschluss 28. September 2012

Anzeigenpreise und -formate s/w-4c

U2	3.600,- €	292 x 210 mm
U3	3.300,- €	292 x 210 mm
U4	3.900,- €	297 x 210 mm

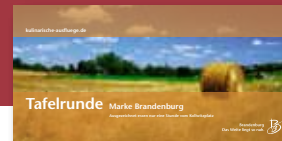


3.000,- €



850,- €

Kulinarische Ausflüge



Inhalt Vorstellung ausgewählter Restaurants (jeweils eine Seite mit Foto, Kurzbeschreibung, Beispielgericht, Service-Information, Sehenswertem in der näheren Umgebung, Anfahrtsbeschreibung und Komplettanschrift), Brandenburg-Karte

Zielgruppe Tagestouristen

Vertrieb Auf Messen und Promotionveranstaltungen, RegioPunkt Bahnhof Friedrichstraße, über den TMB-Informations- und Vermittlungsservice und auf der TMB-Internetplattform zum Download.

Heftformat 210 mm x 105 mm, DIN lang Querformat

Auflage 30.000 Exemplare

Gültigkeit 2 Jahre (2012/2013)

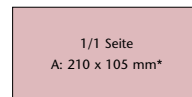
Redaktion Deutsch

Umfang 60 Seiten

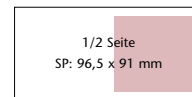
Termine Erscheinungstermin April 2012
Anzeigenschluss 20.02.2012
Druckunterlagenschluss 15.03.2012

Anzeigenpreise und -formate s/w-4c

U2	900,- €	210 x 105 mm
U3	830,- €	210 x 105 mm
U4	1.000,- €	210 x 105 mm



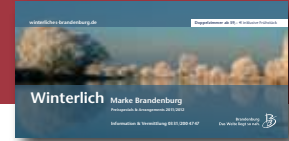
750,- €



390,- €

* Bei Anschnittformaten + 3 mm Beschnittzugabe

Winterliches Brandenburg

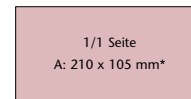


Inhalt	Bewirbt die günstigen Angebote der Nebensaison, welche man ausführlich im Internet findet und enthält die Brandenburgkarte mit Kennzeichnung der beteiligten Leistungsanbieter.
Zielgruppe	Individualtouristen in der Nebensaison
Vertrieb	TMB-Endkundenmailing, Messe- und Promotionauftritte
Heftformat	210 mm x 105 mm, DIN lang, Querformat
Auflage	50.000 Exemplare
Gültigkeit	November 2012 bis März 2013
Redaktion	Deutsch
Umfang	ca. 44 Seiten

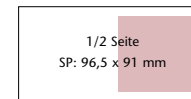
Termine	Erscheinungstermin	September 2012
	Anzeigenschluss	02. Juli 2012
	Druckunterlagenschluss	03. August 2012

Anzeigenpreise und -formate s/w-4c

U2	1.320,- €	210 x 105 mm
U3	1.200,- €	210 x 105 mm
U4	1.480,- €	210 x 105 mm



1.080,- €



550,- €

* Bei Anschnittformaten + 3 mm Beschnittzugabe

Kinder- und Jugendreisen

Inhalt Die Broschüre bewirbt zertifizierte Kinder- und Jugend-
einrichtungen, welche man ausführlich im Internet findet.

Zielgruppe Schulklassen, Familien

Vertrieb Direktmailings an Schulen, Vereine und Verbände in
Berlin-Brandenburg, auf Messen und Workshops, Versand
über den TMB-Informations- und Vermittlungsservice, über
die TMB-Internetplattform zum Download.

Heftformat 210 mm x 297 mm

Auflage 20.000 Exemplare

Gültigkeit 2 Jahre 2013/2014

Redaktion Deutsch

Umfang ca. 12 Seiten

Termine Erscheinungstermin Oktober 2012
Anzeigenschluss 15. August 2012
Druckunterlagenschluss 10. September 2012

Anzeigenpreise und -formate s/w-4c

U3 1.520,- € 210 x 297 mm

U4 1.720,- € 210 x 297 mm

1/1 Seite Anschnitt 210 x 297 mm* Satzspiegel 184 x 268 mm	1/2 Seite Satzspiegel 184 x 128 mm	1/3 Seite Satzspiegel 184 x 84 mm
1.320,- €	720,- €	480,- €

* Bei Anschnittformaten + 3 mm Beschnittzugabe



Themenspecial Kultur „Preußisches Arkadien“

Neu

Inhalt Das Kulturspecial stellt unterhaltend kulturtouristische Angebote zum Themenjahr Friedrich 300 vor.

Zielgruppe Kulturtouristen

Vertrieb Beilage in Tageszeitungen im Kampagnenraum Berlin, Vertrieb auf Messen Promotionveranstaltungen, auf der TMB-Internetplattform als Download. Die Kulturkampagne wird in Berlin beworben. Geplant sind City-Light-Poster, U-Bahn, S-Bahn, DINA-MIX-Postkarten sowie Anzeigen in verschiedenen Berliner Medien.

Heftformat 180 mm x 270 mm, Unterformat DIN A4

Auflage 300.000 Exemplare
(Deutsch und kleine Extra-Auflage in Englisch)

Umfang 24 Seiten

Gültigkeit 2012

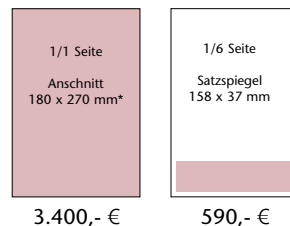
Redaktion Deutsch + Englisch

Termine

Erscheinungstermin März 2012
Anzeigenschluss 14. Januar 2012
Druckunterlagenschluss 07. Februar 2012

Anzeigenpreise und -formate s/w-4c

U2	4.000,- €	180 x 270 mm
U3	3.700,- €	180 x 270 mm
U4	4.400,- €	180 x 270 mm



* Bei Anschnittformaten + 3 mm Beschnittzugabe