

# Jahresprogramm



## Zielgruppe

Kulturinteressierte Berliner, Potsdamer, Brandenburger sowie an Geschichte, Gartenkunst und Kunstgeschichte interessierte Touristen aller Altersstufen.

## Vertrieb

In allen Einrichtungen der Stiftung sowie über ausgewählte Hotels in Potsdam, Berlin und im Land Brandenburg, Kultur- und Bildungseinrichtungen, Tourismusverbände.

## Auflage

15.000 Exemplare

## Umfang

ca. 52 Seiten

## Format

105 x 210 mm (B x H)

## Druck

4/4-farbig, Euroskala

## Erscheinungstermin

Mitte Januar

## Anzeigenschluss

Ende November

## Druckunterlagenschluss

zehn Tage nach Anzeigenschluss

## Anzeigenpreise/-formate

U2 2.200,- EUR

U4 2.800,- EUR

1/1 Seite:  
105 x  
210 mm

1.300,-  
EUR

1/2 Seite:  
105 x  
105 mm

700,-  
EUR

1/5 Seite:  
105 x  
40 mm

300,-  
EUR