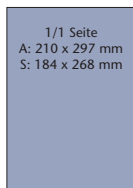


# Tagungs- und Eventplaner 2012/2013

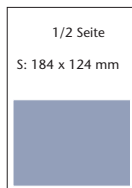
Präsentation von Tagungshotels, Tagungsstätten und Kongresscenter, Eventlocations



<b>Vertrieb</b>	Direktmailing an Tagungs- und Kongresskunden, Vertrieb auf nationalen und internationalen Fachmessen	
<b>Zielgruppe</b>	Tagungs-, Kongress- und Incentive-Veranstalter	
<b>Heftformat</b>	210 mm x 297 mm	
<b>Auflage</b>	15.000 Exemplare	
<b>Redaktion</b>	zweisprachig (deutsch/englisch)	
<b>Gültigkeit</b>	2 Jahre	
<b>Termine</b>	Erscheinungstermin:	April 2011
	Anzeigenschluss:	03.02.2011
	Druckunterlagenschluss:	10.02.2011
<b>Kombinationsrabatt</b>	10 % bei Buchung im Tagungs- und Eventplaner Brandenburg und Potsdam	
<b>Anzeigenpreise</b>	3. Umschlagseite, Anschnitt	1.750,00 €
	4. Umschlagseite, Anschnitt	2.100,00 €



1.600,- €



900,- €