

Sales Guide 2012/2013

Gruppenreisen

Angebote für Gruppenreisen, gruppenrelevante Hotels und Gastronomie, Sehenswürdigkeiten, Programmbausteine etc.

Vertrieb Direktvertrieb an Busreiseveranstalter, Reisebüros mit Gruppengeschäft, Vereine und Organisatoren von Potsdamreisen sowie Vertrieb auf Fachmessen und über die Deutsche Zentrale für Tourismus

Zielgruppe Reiseindustrie

Heftformat 210 mm x 297 mm

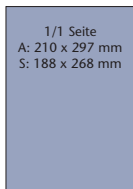
Auflage 5.000 Expl. Extradruck Potsdam Sales Guide
15.000 Expl. Brandenburg Sales Guide mit komplettem Potsdam-Inhalt

Redaktion zweisprachig (deutsch/englisch)

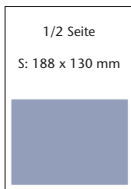
Gültigkeit 2 Jahre

Termine Erscheinungstermin: Juli 2011
Anzeigenschluss: 19.05.2011
Druckunterlagenschluss: 08.06.2011

Anzeigenpreise 3. US Gesamtauflage 2.200,- € 3. US Potsdam 900,- €
4. US Gesamtauflage 2.600,- € 4. US Potsdam 1.200,- €



1.900,- €



1.000,- €