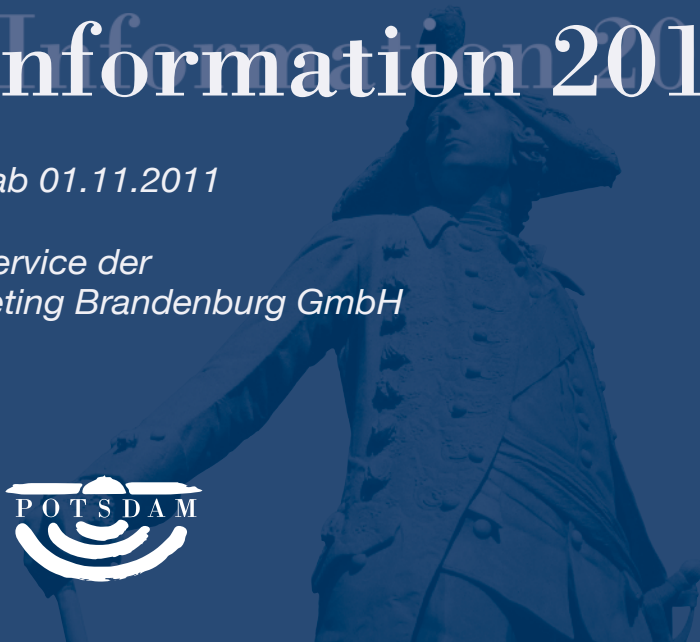




Media-Information 2012

Preisliste Nr. 8, gültig ab 01.11.2011

*Potsdam Tourismus Service der
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH*



Wir werben für Potsdam – werben Sie mit uns!

Herausgeber	Potsdam Tourismus Service der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH als Dienstleister der Landeshauptstadt Potsdam	Beschnittzugabe	bei Anschnittformaten 5 mm zum Heftformat umlaufend
Anzeigen- verwaltung	Runze & Casper Werbeagentur GmbH Ansprechpartnerin: Evelyn Alter Linienstraße 214, 10119 Berlin Fon 0 30/2 80 18-1 49 Fax 0 30/2 80 18-4 00 E-Mail alter@runze-casper.de www.runze-casper.de/ohg	Druckunterlagen	Druckbare pdf- oder eps-Datei + Proof an Runze & Casper (ausführliches Datenblatt wird bei Auftragsbestätigung versandt)
Rücktrittsrecht	Nur schriftlich, für alle 4c-Anzeigen 4 Wochen, sonst 2 Wochen vor Anzeigenschluss	Rabatt	Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Im Falle der Herstellung der Druckvorlage durch Runze & Casper werden die Kosten dafür gesondert berechnet.
Zahlungsbe- dingungen	Preisangaben in Euro zzgl. ges. MwSt. Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug	Zuschlag	10 % bei Buchung einer Anzeige im Potsdamkatalog und Übernachtungskatalog Brandenburg. 5 % Direktbucher-Rabatt.
Farbe	Alle Publikationen 4c (Euroskala). Preise gelten für Normalfarben nach der Euroskala. Geringfügige Schwankungen sowie Abweichungen im Farbton der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.		Festplatzierung: 10 % auf den Anzeigenpreis

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften“ vom 1.4.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages“.

Stand 30.10.2011, Änderungen vorbehalten

Potsdam A-Z 2012



Inhalt	Potsdam A-Z bietet umfassende Tipps zu den Rubriken: Stadtbesichtigung, Schlösser, Parks und Gärten, Kultur, Erlebniswelten, Aktivtouren, Shopping, Gastronomie und beinhaltet einen herausnehmbaren Stadtplan .	
Vertrieb	Verkauf in den Tourist-Informationen der Stadt Potsdam im Hauptbahnhof Potsdam und an den Info-Stores in Berlin sowie am Flughafen BER. Einsatz auf Messen und Promotionaktionen, im Ausland über die DZT, Historic Highlights of Germany e. V., Oranje Route und UNESCO-Weltkulturerbstätten Deutschland sowie über Partner.	
Zielgruppe	Tagestouristen	
Heftformat	100 mm x 210 mm	
Auflage	65.000 Exemplare (voraussichtlich 40.000 deutsch + 25.000 englisch)	
Redaktion	deutsch und englisch	
Termine	Erscheinungstermin:	März 2012
	Anzeigenschluss:	18.01.2012
	Druckunterlagenschluss:	01.02.2012

Anzeigenpreise und -formate sw – 4c

2. Umschlagseite	1.560,00 €
3. Umschlagseite	1.430,00 €
4. Umschlagseite	1.700,00 €

1/1 Seite
A: 100 x 210 mm



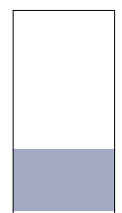
1.300,- €

1/2 Seite
S: 100 x 95 mm*



680,- €

1/3 Seite
S: 100 x 63 mm*



450,- €

* links und rechts 3 mm Beschnitt

Potsdam Katalog 2013

„Zu Gast in Potsdam“



Inhalt: Gastgeberkatalog für Potsdam mit touristischen Angeboten und Übernachtungsmöglichkeiten.

Vertrieb Versand über den Potsdam Tourismus Service, über www.potsdamtourismus.de zum Download, Vertrieb auf Messen, im Ausland über TMB, Deutsche Zentrale für Tourismus e. V., Historic Highlights of Germany e. V., Oranje Route und UNESCO-Weltkulturerbstätten Deutschland.

Zielgruppe Individualtouristen

Heftformat 210 mm x 297 mm

Auflage 25.000 Exemplare

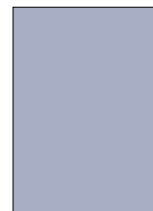
Redaktion zweisprachig (deutsch/englisch)

Termine Erscheinungstermin: November 2012
Anzeigenschluss: 12.09.2012
Druckunterlagenschluss: 06.10.2012

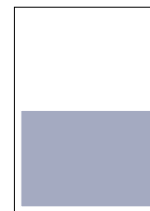
Anzeigenpreise und -formate sw – 4c

2. Umschlagseite 1.450,- €
5. Umschlagseite (Klappe) 1.450,- €
6. Umschlagseite (Rückseite) 1.600,- €

1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/6 Seite
S: 184 x 268 mm A: 210 x 297 mm*	S: 184 x 124 mm	S: 184 x 83 mm	S: 184 x 40 mm



1.200,- €



660,- €



430,- €



220,- €

* 5 mm Beschnitt umseitig