

Potsdam A-Z 2012



Inhalt Potsdam A-Z bietet umfassende Tipps zu den Rubriken: Stadtbesichtigung, Schlösser, Parks und Gärten, Kultur, Erlebniswelten, Aktivtouren, Shopping, Gastronomie und beinhaltet einen herausnehmbaren **Stadtplan**.

Vertrieb Verkauf in den Tourist-Informationen der Stadt Potsdam im Hauptbahnhof Potsdam und an den Info-Stores in Berlin sowie am Flughafen BER. Einsatz auf Messen und Promotionaktionen, im Ausland über die DZT, Historic Highlights of Germany e. V., Oranje Route und UNESCO-Weltkulturerbstätten Deutschland sowie über Partner.

Zielgruppe Tagestouristen

Heftformat 100 mm x 210 mm

Auflage 65.000 Exemplare
(voraussichtlich 40.000 deutsch + 25.000 englisch)

Redaktion deutsch und englisch

Termine Erscheinungstermin: März 2012
Anzeigenschluss: 18.01.2012
Druckunterlagenschluss: 01.02.2012

Anzeigenpreise und -formate sw – 4c

2. Umschlagseite	1.560,00 €
3. Umschlagseite	1.430,00 €
4. Umschlagseite	1.700,00 €

1/1 Seite
A: 100 x 210 mm



1.300,- €

1/2 Seite
S: 100 x 95 mm*



680,- €

1/3 Seite
S: 100 x 63 mm*



450,- €

* links und rechts 3 mm Beschnitt