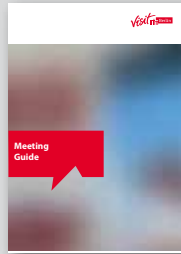


# Meeting Guide

## Mediadaten vom 15.02.2012

**Herausgeber:** Berlin Tourismus & Kongress GmbH  
Am Karlsbad 11, 10785 Berlin

**Anzeigenverwaltung:** Runze & Casper Werbeagentur GmbH  
Linienstraße 214, 10119 Berlin  
Tel.: 030/2 80 18-0, -144  
Fax: 030/2 80 18-400  
E-Mail: murre@runze-casper.de



**Inhalt:** Planungshilfe für Kongresse und Tagungen in Berlin

**Format:** 210 mm (b) x 297 mm (h)  
(Klebebindung)

**Auflage:** 5.000 Exemplare

**Termine:** Erscheinungstermin: 05.05.2012  
Anzeigenschluss: 24.02.2012  
Druckunterlagenschluss: 22.03.2012

**Redaktion:** deutsch/englisch in einer Version

**Druckunterlagen:** Druck-pdf sowie verbindlicher Proof an Runze & Casper. Detaillierte Informationen werden bei Auftragsbestätigung versendet. Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Im Fall der Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen durch Runze & Casper werden die Kosten dafür gesondert berechnet.

**Zielgruppe/Vertrieb:** Kongress- und Incentive-Veranstalter über Fachmessen; Vertretungen der DZT/GCB und Versand auf Anfrage

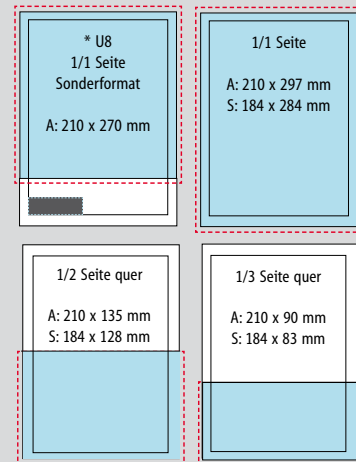
**Farben:** 4-c, Eurokala  
Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im Farbton der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

**Anzeigenpreise:**

U 2, 1/1	€ 2.800,00
U 7, 1/1	€ 2.400,00
U 8, 1/1*	€ 3.400,00
1/1 Seite, innen	€ 1.950,00
1/2 Seite, innen	€ 995,00
1/3 Seite, innen	€ 690,00

**Rücktrittsrecht:** nur schriftlich, 14 Tage vor Anzeigenschluss, für Sonderplatzierungen 13. Tag vor Anzeigenschluss Berechnung Stornogebühr (75 % des Preislistenpreises)

**Anzeigenformate:**



Umschlag mit Klappen: mm-Formate hierfür auf Anfrage

S: Satzspiegelformat A: Anschnittformat   Beschnittzugabe: 5 mm

**Zahlungsbedingungen:** Preisangaben in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.  
Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug

**Beschnittzugabe:** 5 mm zum Heffformat umseitig

**Sonderrabatt:** 10 % Rabatt für Partnerhotels (bei Angabe der visitBerlin-Kontakt Daten, Telefonnummer und Internet-Adresse) und Kultureinrichtungen

**Besonderheit:** Rückseite mit EAN-Code. daher verkürzte Anzeige

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften vom 01.04.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Stand: 15.02.2012, Änderungen vorbehalten.  
Eine Verpflichtung der Berlin Tourismus & Kongress GmbH zur Herausgabe der Publikation besteht nicht. Bei Verschiebung eines Erscheinungstermines um mehr als zwei Monate bzw. bei Nichterscheinen werden bereits getätigte Anzeigenaufträge storniert und die Kunden entsprechend informiert.

# Meeting Guide

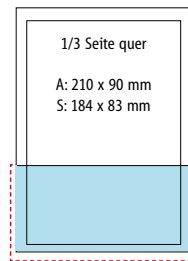
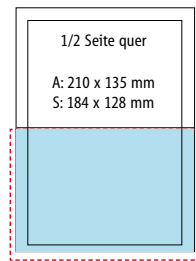
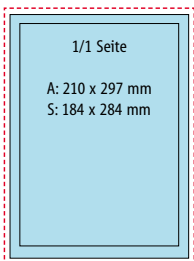
## Anzeigenauftrag

Bitte senden an Fax-Nr. (030) 28 01 84 00

**Erscheinungstermin** 05.05.2012  
**Anzeigenschluss** 24.02.2012  
**Druckunterlagenschluss** 22.03.2012

Runze und Casper  
 Werbeagentur GmbH  
 Liniestr. 214  
 10119 Berlin  
 Andrea Murre  
 Tel. (030) 28 01 81 44  
 Fax (030) 28 01 84 00  
 E-Mail: murre@runze-casper.de

Ich buche (gewünschte Größe bitte ankreuzen)



4c 1.950,- €

4c 995,- €

4c 690,- €

Umschlagseiten sind für diese Ausgabe verkauft.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. bei Lieferung druckfähiger Daten. Stand per 15.02.2012

Bitte Beschnittzugabe von je 5 mm umseitig beachten.

### Auftragsdaten

Firma/Agentur \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Adresse (Straße, Haus-Nr., PLZ) \_\_\_\_\_

Agentur: Kunde \_\_\_\_\_

Tel./Fax.-Nr. \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

Stempel

## visitBerlin-Publikationen - Technische Anforderungen Druckunterlagen

### Allgemeine Informationen:

Mediadaten 2012, Stand 24.02.2012 erhältlich über Runze & Casper  
[http://www.runze-casper.de/ohg/downloads/visitBerlin\\_MD.pdf](http://www.runze-casper.de/ohg/downloads/visitBerlin_MD.pdf)

### Lieber Anzeigenkunde, bitte beachten Sie:

Die Anzeigenpreise und der Herstellungsprozess sind in Ihrem Sinne günstig kalkuliert ohne weitere Bearbeitungskosten für die Druckunterlagen. Diese sind daher so zu liefern, dass sie den u.g. Anforderungen entsprechen. **Die Herstellung, Änderung, Bearbeitung von Druckunterlagen durch uns ist möglich – wird aber gesondert in Rechnung gestellt.** Für die rechtzeitige Anlieferung und Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber.

### Druckunterlagen:

- druckbare PDF-Dateien, Version 1.3, erstellt im Acrobat 4
- Die Dateien bitte mit „visitBerlin“ kennzeichnen.
- Alle Bilder, Schriften und Fonts müssen in Zeichenwege umgewandelt oder in das Dokument eingebunden werden.
- Bildauflösung 300 dpi,  
Flächendeckung maximal 310%, bei größeren Flächen max. 300%
- Die Druckunterlagen sind im gebuchten Anzeigenformat anzuliefern.  
(Anzeigendatei im Endformat anlegen, nicht auf A4/A3 stellen)
- Anzeigen im Anschnittformat bitte mit umseitig 5 mm Beschnittzugabe anlegen.  
(Bei Platzierung unten kann nach Absprache Beschnittzugabe oben entfallen.)
- Anschnittanzeigen ohne Linienrahmen als Begrenzung anlegen.
- Texte/Gestaltungselemente in Anschnittanzeigen mit ausreichendem Abstand zum Heftrand (mind. 3-5 mm) platzieren;  
bei Publikationen mit Klebebindung an der Innenkante entsprechend größeren Abstand (10 mm) wählen.
- Farben nur in CMYK oder Graustufen anlegen, keine ICC-basierenden, keine Lab-Farben, keine Schmuckfarben
- Schwarz muss auf „überdrucken“ stehen; weiße Objekte sollten auf „aussparend“ gesetzt sein.
- Für 4-c-Anzeigen benötigen wir einen farblich, inhaltlich und größenverbindlichen Proof.

### Lieferadresse:

Runze & Casper Werbeagentur GmbH  
 Sara Nasereddin, Linienstraße 214, D-10119 Berlin  
 anzeigen@runze-casper.de  
 +49(0)30/280 18 – 170  
 +49(0)30/280 18 – 400