

Lange Nacht der Museen

PROGRAMMHEFT | MEDIADATEN

<p>Herausgeber: Kulturprojekte Berlin GmbH Klosterstraße 68, 10179 Berlin</p>	<p>Inhalt: Programmheft zum Kultur-Highlight „Lange Nacht der Museen“: Vorstellung der Routen, Programme der teilnehmenden Museen zur Langen Nacht, Linienpläne des Bus-Shuttle-Service, Stadtplanausschnitte mit Routen und Museumseinträgen, Service-Informationen</p>												
<p>Anzeigenverwaltung: Runze & Casper Werbeagentur GmbH Linienstraße 214, 10119 Berlin Tel.: 030/280 18-144 Fax: 030/280 18-400 E-Mail: murre@runze-casper.de</p>	<p>Zielgruppe/Vertrieb: Berliner und Berlin-Besucher über Museen, kulturelle Einrichtungen, Theaterkassen, Hotels, Bürgerämter, BERLIN-Infostores, Fahrschein-Verkaufsstellen und Kundenzentren der S-Bahn Berlin und der BVG, DINAMIX-Verteiler Hotels und Theaterkassen</p>												
<p>Rücktrittsrecht: nur schriftlich, 4 Wochen vor Anzeigenschluss</p>													
<p>Zahlungsbedingungen: Preisangaben in Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug</p>	<p>Auflage: 130.000 Exemplare (Sommer-Lange-Nacht) 90.000 Exemplare (Winter-Lange-Nacht)</p>												
<p>Anzeigenpreise je Ausgabe:</p> <table border="0"> <tr> <td>U 2, 1/1</td> <td>4.600,00 €</td> </tr> <tr> <td>U 3, 1/1</td> <td>4.400,00 €</td> </tr> <tr> <td>U 4, 1/1</td> <td>5.000,00 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td>1/1 innen</td> <td>3.800,00 €</td> </tr> <tr> <td>1/2 innen</td> <td>1.900,00 €</td> </tr> </table>	U 2, 1/1	4.600,00 €	U 3, 1/1	4.400,00 €	U 4, 1/1	5.000,00 €			1/1 innen	3.800,00 €	1/2 innen	1.900,00 €	<p>Heftformat: 145 mm B x 145 mm H, Klebebindung</p> <p>Beschnittzugabe: 5 mm zum Heftformat umseitig, bei Bunddurchdruck: 5 mm</p>
U 2, 1/1	4.600,00 €												
U 3, 1/1	4.400,00 €												
U 4, 1/1	5.000,00 €												
1/1 innen	3.800,00 €												
1/2 innen	1.900,00 €												
<p>Anzeigenformate:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>1/1 Seite A: 145 x 145 mm</p> </div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>1/2 Seite A: 145 x 71 mm</p> </div> </div> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">A: Anschnittformat ☒ Beschnittzugabe: 5 mm umlaufend</p>	<p>Farben: 4-c, Euroskala</p> <p>Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset</p> <p>Druckunterlagen: Dateien (vorzugsweise PDF_x3) sowie verbindlicher Proof an Runze & Casper. Texte und grafische Elemente mit mind. 10 mm Abstand zum Bund platzieren. Detaillierte Informationen werden bei Auftragsbestätigung versendet. Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Im Fall der Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen durch Runze & Casper werden die Kosten dafür gesondert berechnet.</p>												
<p>Termine:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #1a3d4d; color: white;"> <th>AUSGABE</th> <th>ERSCHEINUNGSTERMIN</th> <th>ANZEIGENSCHLUSS</th> <th>DU-SCHLUSS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr style="background-color: #d9e1f2;"> <td>Sommer 2012</td> <td>30.07.2012</td> <td>08.06.2012</td> <td>28.06.2012</td> </tr> <tr style="background-color: #d9e1f2;"> <td>Winter 2013</td> <td>21.12.2012</td> <td>16.11.2012</td> <td>30.11.2012</td> </tr> </tbody> </table>	AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DU-SCHLUSS	Sommer 2012	30.07.2012	08.06.2012	28.06.2012	Winter 2013	21.12.2012	16.11.2012	30.11.2012	
AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DU-SCHLUSS										
Sommer 2012	30.07.2012	08.06.2012	28.06.2012										
Winter 2013	21.12.2012	16.11.2012	30.11.2012										

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften vom 1.4.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Stand: Mai 2012, Änderungen vorbehalten.

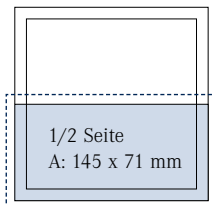
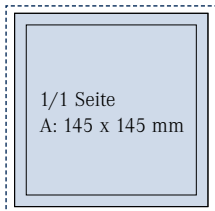
Anzeigenauftrag

Bitte senden an Fax-Nr. (030) 28 01 84 00

Erscheinungstermin 30.07.2012
Anzeigenschluss 08.06.2012
Druckunterlagenschluss 28.06.2012

Runze und Casper
Werbeagentur GmbH
Liniestr. 214
10119 Berlin
Andrea Murre
Tel. (030) 28 01 81 44
Fax (030) 28 01 84 00
E-Mail: murre@runze-casper.de

Ich buche (gewünschte Größe bitte ankreuzen)



4c 3.800,- €

4c 1.900,- €

Sonderplatzierung: 2. Umschlagseite, 1/1 Seite, A, 4-c 4.600,- €
 3. Umschlagseite, 1/1 Seite, A, 4-c 4.400,- €
 4. Umschlagseite, 1/1 Seite, A, 4-c 5.000,- €

A: Anschnittformat Beschnittzugabe: 5 mm

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. bei Lieferung druckfähiger Daten. Stand per Mai 2012
Bitte Beschnittzugabe von je 5 mm umseitig beachten. Klebebindung!

Auftragsdaten

Firma/Agentur _____

Name, Vorname _____

Adresse (Straße, Haus-Nr., PLZ) _____

Agentur: Kunde _____

Tel./Fax.-Nr. _____ email _____

Datum _____

Unterschrift _____

Stempel

Allgemeine Informationen:

Mediadaten Stand September 2011, erhältlich über Runze & Casper
http://www.runze-casper.de/ohg/downloads/LangeNachtMus_Ansicht.pdf

Lieber Anzeigenkunde, bitte beachten Sie:

Die Anzeigenpreise und der Herstellungsprozess sind in Ihrem Sinne günstig kalkuliert ohne weitere Bearbeitungskosten für die Druckunterlagen. Diese sind daher so zu liefern, dass sie den u.g. Anforderungen entsprechen. Die Herstellung, Änderung, Bearbeitung von Druckunterlagen durch uns ist möglich – wird aber gesondert in Rechnung gestellt.

Für die rechtzeitige Anlieferung und Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber.

Druckunterlagen:

- ▶ PDF 1.3 (PDF/X3 empfohlen): im CMYK Modus unsepariert, Referenz: Adobe Distiller – alle Schriften integriert
- ▶ EPS: Schriften inkludiert oder in Kurven konvertiert
- ▶ Bildbestandteil 120 L/cm (Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.)
- ▶ Bildauflösung 300 dpi, Flächendeckung maximal 310%, bei größeren Flächen max. 300%
- ▶ Farben nur in CMYK oder Graustufen anlegen, keine ICC-basierenden Farben, keine Lab-Farben und keine Sonderfarben.
- ▶ Alle Bilder, Schriften und Fonts müssen in Zeichenwege umgewandelt oder in das Dokument eingebettet werden.
- ▶ Schwarz muss auf „Überdrucken“ stehen; weiße Objekte sollten auf „aussparend“ gesetzt sein.
- ▶ Die Druckunterlagen sind im gebuchten Anzeigenformat anzuliefern (Anzeigendatei im Endformat anlegen, nicht auf A4/A3 stellen)
- ▶ Anzeigen im Anschnittformat benötigen 5 mm Beschnittzugabe umseitig.
- ▶ Formatmarken müssen außerhalb der Beschnittzugabe stehen.
- ▶ Anschnittanzeigen ohne Linienrahmen als Begrenzung anlegen.
- ▶ Texte/Gestaltungselemente in Anschnittanzeigen mit ausreichendem Abstand zum Heftrand (mind. 10 mm) platzieren.
- ▶ Für 4-c-Anzeigen benötigen wir einen farblich, inhaltlich und größenverbindlichen Proof gemäß ISO-Standard

Lieferadresse:

Runze & Casper Werbeagentur GmbH
Sara Nasereddin, Linienstraße 214, 10119 Berlin
anzeigen@runze-casper.de
Tel. +49(0)30/280 18 - 170
Fax +49(0)30/280 18 - 400