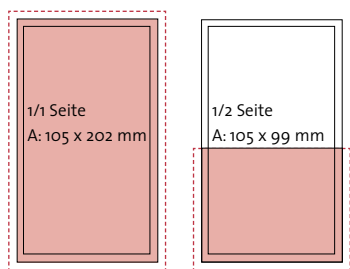


- Herausgeber:** Kulturprojekte Berlin GmbH
Klosterstraße 68, 10179 Berlin
- Anzeigenverwaltung:** Runze & Casper Werbeagentur GmbH
Linienstraße 214, 10119 Berlin
Tel.: 030/280 18-0, -144
Fax: 030/280 18-400
E-Mail: verlagsservice@runze-casper.de
- Inhalt:** Der museumsTip informiert vierteljährlich über museumspädagogische Veranstaltungen, Führungen und Workshops für Kinder, Jugendliche und Erwachsene in den Berliner Museen. Neben den Programmen in Museen und Gedenkstätten offeriert der museumsTip auch individuelle Stadterkundungen zu verschiedensten Themen.
- Zielgruppe/Vertrieb:** Berliner über Museen, Stadtbibliotheken, Kultur- und Bürgerämter, Volkshochschulen. Vertrieb auch als Beileger Abo-Auflage MuseumsJournal. Download möglich unter www.kulturprojekte-berlin.de/projekte/museumstip

Anzeigenpreise je Ausgabe:

| | |
|-----------|----------|
| 1/1 Seite | 500,00 € |
| 1/2 Seite | 250,00 € |

Anzeigenformate:



A: Anschnittformat □ Beschnittzugabe: 3 mm

Termine:

| AUSGABE | ERSCHEINUNGSTERMIN | ANZEIGENSCHLUSS | DU-SCHLUSS |
|-----------------------|--------------------|-----------------|------------|
| 2/2012 (April – Juni) | 02.04.2012 | 22.02.2012 | 05.03.2012 |
| 3/2012 (Juli – Sept.) | 01.07.2012 | 23.05.2012 | 04.06.2012 |
| 4/2012 (Okt. – Dez.) | 01.10.2012 | 22.08.2012 | 03.09.2012 |



- Auflage je Ausgabe:** 25.000 Exemplare
- Erscheinungsweise:** 4x jährlich
- Heftformat:** 105 mm B x 202 mm H, geheftet
- Beschnittzugabe:** 3 mm zum Heftformat umseitig
- Farben:** 4-c, Euroskala
- Druckunterlagen:** Dateien (vorzugsweise PDF_x3) sowie verbindlicher Proof an Runze & Casper. Detaillierte Informationen werden bei Auftragsbestätigung versendet. Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Im Fall der Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen durch Runze & Casper werden die Kosten dafür gesondert berechnet.
- Rücktrittsrecht:** nur schriftlich, 4 Wochen vor Anzeigenschluss
- Zahlungsbedingungen:** Preisangaben in Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften vom 1.4.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Stand: Januar 2012, Änderungen vorbehalten.

Anzeigenauftrag

Bitte senden an Fax-Nr. (030) 28 01 84 00

Ausgabe 2/2012 April/Mai/Juni

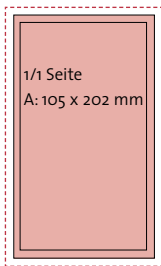
Erscheinungstermin 02.04.2012

Anzeigenschluss 22.02.2012

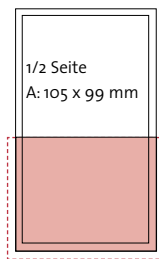
Druckunterlagenschluss 05.03.2012

Runze und Casper
Werbeagentur GmbH
Linienstr. 214
10119 Berlin
Andrea Murre
Tel. (030) 28 01 81 44
Fax (030) 28 01 84 00
E-Mail: murre@runze-casper.de

Ich buche (gewünschte Größe bitte ankreuzen)



4c 500,- €



4c 250,- €

A: Anschnittformat

Beschnittzugabe: 3 mm

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. bei Lieferung druckfähiger Daten. Stand per Januar 2012
Bitte Beschnittzugabe von je 3 mm umseitig beachten.

Ich bitte um ein Angebot für folgende weitere Ausgabe/n _____ und folgendes Format _____.

Auftragsdaten

Firma/Agentur _____

Name, Vorname _____

Adresse (Straße, Haus-Nr., PLZ) _____

Agentur: Kunde _____

Tel./Fax.-Nr. _____ email _____

Datum _____

Unterschrift _____

Stempel