

MUSEUMS JOURNAL

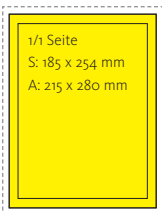
Mediadaten 2012

Konzept: Das MuseumsJournal bringt Berichte aus allen Museen, Schlössern und Sammlungen in Berlin und Potsdam. Damit führt es durch eine der bedeutendsten Museumslandschaften der Welt.

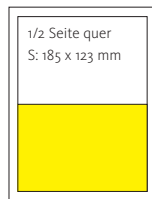
Leserschaft: Die MuseumsJournal-Leserschaft geht weit über den engen Expertenkreis hinaus. Sie besteht aus einem kulturinteressierten Publikum, das über ein sehr hohes Einkommen verfügt und sich durch einen überdurchschnittlich hohen Bildungsgrad auszeichnet.



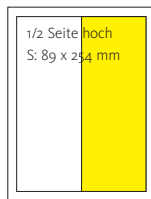
Anzeigenformate und -preise:



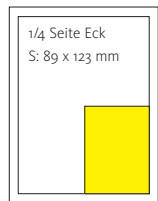
1.800,00 €



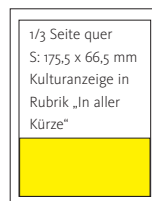
900,00 €



900,00 €



450,00 €



530,00 €

Formate: Breite x Höhe in mm
S: Satzspiegelformat
A: Anschnittformat
⊞ Beschnittzugabe: 5 mm umlaufend

Termine:

HEFT-NR.	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DU-SCHLUSS
3/12	02.07.2012	16.05.2012	25.05.2012
4/12	01.10.2012	17.08.2012	24.08.2012
1/13	02.01.2013	16.11.2012	23.11.2012

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften vom 1.4.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Herausgeber: Kulturprojekte Berlin GmbH
Klosterstraße 68, 10179 Berlin

Anzeigenverwaltung: Runze & Casper Werbeagentur GmbH
Linienstraße 214, 10119 Berlin
Tel.: 030/280 18-0, -144
Fax: 030/280 18-400
E-Mail: murre@runze-casper.de

Auflage je Ausgabe: 7.000 Exemplare,
davon 5.000 Exemplare garantierte verkaufte Auflage

Verkaufspreis: 6,90 € (Einzelheft)

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Vertrieb: Berlin/Brandenburg – Nielsen V/VI Abonnement und Verkauf (Premium-Platzierung in den staatlichen Museen und Kulturinstitutionen)

Heftformat: 215 mm B x 280 mm H

Sonderplatzierungen:
U 2, 1/1 Seite 2.100,00 €
U 3, 1/1 Seite 2.000,00 €
U 4, 1/1 Seite 2.500,00 €

Kulturanzeige in Rubrik „In aller Kürze“, 1/3 Seite 530,00 €
(inkl. Kulturabbatt, inhaltliche Einschränkungen siehe Kulturabbatt, 1 x je Heft)

Kulturabbatt: 20 % (betrifft Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, Ausstellungen, Museen, Theater, Musicals und ähnliches)

Rabattstaffeln:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 5 Anzeigen	15 %	ab 4 Seiten	15 %
ab 6 Anzeigen	25 %	ab 5 Seiten	20 %
ab 7 Anzeigen	30 %	ab 6 Seiten	25 %

Gültig jeweils für Abnahme innerhalb des Abschlussjahres

Anzeigen in anderen Publikationen der Kulturprojekte Berlin GmbH (auf Anfrage) können in der Mal- und Mengenstaffel des MuseumsJournals mitgerechnet werden.

Beileger: 150,00 € / 1.000 Exemplare
belegbar sind 4.000 Exemplare (Abo-Auflage)
Anlieferung für den Verlag kostenfrei an Adresse in Berlin.

Technische Angaben: Druckverfahren Bogenoffset, Papier Offset mattgestrichen, Farben 4-c Eurokala (CMYK), Klebebindung

Druckunterlagen: Digitale Daten für Offsetdruck sowie verbindlicher Proof an Runze & Casper. Texte und grafische Elemente in Anschnittanzeigen mit mind. 10 mm Abstand zum Bund platzieren. Satzspiegelanzeigen immer mit Linienrahmen liefern. Detaillierte Informationen werden bei Auftragsbestätigung versendet. Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Im Fall der Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen durch Runze & Casper werden die Kosten dafür gesondert berechnet.

Rücktrittsrecht: Nur schriftlich, vier Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: Preisangaben je Ausgabe in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug

MUSEUMS JOURNAL

Anzeigenauftrag

Bitte senden an Fax-Nr. (030) 28 01 84 00

Ausgabe 3/2012 Juli/August/September

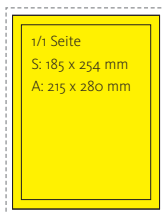
Erscheinungstermin 02.07.2012

Anzeigenschluss 16.05.2012

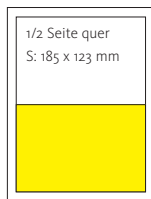
Druckunterlagenschluss 25.05.2012

Runze und Casper
Werbeagentur GmbH
Linienstr. 214
10119 Berlin
Andrea Murre
Tel. (030) 28 01 81 44
Fax (030) 28 01 84 00
E-Mail: murre@runze-casper.de

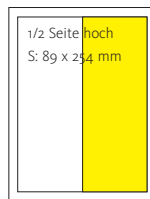
Ich buche (gewünschte Größe bitte ankreuzen)



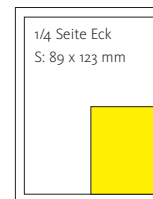
4c 1.800,- €



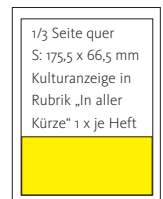
4c 900,- €



4c 900,- €



4c 450,- €



4c 530,- €

Sonderplatzierungen:

2. Umschlagseite, 1/1 Seite 4-c, Anschnitt 2.100,- €
 3. Umschlagseite, 1/1 Seite 4-c, Anschnitt 2.000,- €
 4. Umschlagseite, 1/1 Seite 4-c, Anschnitt 2.500,- €

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat

Beschnittzugabe: 5 mm umlaufend

Preise abzüglich 20% Kulturrabatt (außer 1/3 Seite – dort schon inklusive), wenn in der Anzeige Ausstellungen, Museen, Theater, Musicals, Bücher, Bild- und Tonträger oder ähnliches beworben werden.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. bei Lieferung druckfähiger Daten. Stand per April 2012.

Bitte bei 1/1 Seite, Anschnittformat Beschnittzugabe von je 5 mm umseitig beachten.

Ich buche 4.000 Beileger (Abo-Auflage) zum Preis von 600,00 € + MwSt.

Ich bitte um ein Angebot für folgende weitere Ausgabe/n _____ und folgendes Format _____.

Auftragsdaten

Firma/Agentur _____

Name, Vorname _____

Adresse (Straße, Haus-Nr., PLZ) _____

Agentur: Kunde _____

Tel./Fax.-Nr. _____ email _____

Datum _____

Unterschrift _____

Stempel