

## Anzeigenpreisliste 2011/2012

# Die Förderfibel Berlin

Der Wegweiser durch die Berliner Förderlandschaft  
Ein Ratgeber für Existenzgründer, Selbstständige  
und Unternehmer

<b>Herausgeber</b>	Investitionsbank Berlin (IBB) in Zusammenarbeit mit der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen
<b>Anzeigenverwaltung</b>	Runze & Casper Werbeagentur GmbH, Linienstr. 214, 10119 Berlin Tel. 030/280 18 – 0, Fax 030/280 18 – 400
<b>Auflage</b>	12.000 Exemplare deutsch, 500 Exemplare englisch
<b>Verteilung</b>	Über die IBB und die Senatsverwaltung an die interessierten Zielgruppen, auf Messen und Kongressen
<b>Erscheinungstermin</b>	April
<b>Anzeigenschluss</b>	März
<b>DU-Schluss</b>	März
<b>Heftformat</b>	210 mm breit x 297 mm hoch
<b>Satzspiegel</b>	179 mm breit x 260 mm hoch
<b>Preise und Formate</b>	deutsche Fassung

Größe in Seitenteile	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt B x H in mm	s/w	4c
1/1	170 x 260	210 x 297		4.370,00 €
1/2quer	170 x 125	210 x 146	1.800,00 €	2.350,00 €

### Preise und Formate, englische Fassung

2. Umschlagseite	210 x 297	1.300,00 €
3. Umschlagseite	210 x 297	1.150,00 €
4. Umschlagseite	210 x 297	1.500,00 €

<b>Zuschläge</b>	Anschnitt (nur Innenteil) plus 10% Feste Platzierung plus 10 %
<b>Druckunterlagen</b>	geschlossene Eps-Datei auf Datenträger an uns + farbverbindlichen Ausdruck. Beschnittzugabe 5 mm umseitig.

Herstellung/Bearbeitung von Druckvorlagen werden gesondert berechnet.  
Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. ges. MwSt. Zahlbar nach  
Rechnungserhalt ohne Abzug.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften vom  
01.04.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

## Die Förderfibel Berlin

Angaben zu Druckunterlagen

Daten an: Runze & Casper Werbeagentur GmbH  
Linienstr. 214, 10119 Berlin  
Ansprechpartnerin Frau Nasereddin, Tel.: 030.280 18 170  
anzeigen@runze-casper.de

### Anforderungen an die gelieferten Anzeigendateien:

- Dateien möglichst als druckoptimiertes und hochauflösendes pdf mit eingebundenen Schriften und Bildern per E-Mail an [anzeigen@runze-casper.de](mailto:anzeigen@runze-casper.de) oder auf CD sowie farbverbindlichen Proof. Bei Herstellung sowie Bearbeitung durch Runze & Casper werden die Kosten gesondert berechnet.
- PDF 1.3 (PDF/X3 empfohlen): im CMYK Modus, unsepariert,
- Referenz: Adobe Distiller – alle Schriften integriert
- Bildbestandteil 120 L/cm. (Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.)
- Bildauflösung 300 dpi
- Flächendeckung maximal 310%, bei größeren Flächen max. 300%
- Farben nur in CMYK oder Graustufen anlegen, keine ICC-basierenden Farben, keine Lab-Farben, keine Schmuckfarben.
- Alle Bilder, Schriften und Fonts müssen in Zeichenwege umgewandelt oder in das Dokument eingebunden werden.
- PDFs dürfen keine Rastereinstellungen beinhalten.
- Schwarz muss auf „überdrucken“ stehen; Weiße Objekte sollten auf „aussparend“ gesetzt sein.
- Die Druckunterlagen sind im gebuchten Anzeigenformat anzuliefern. (Anzeigendatei im Endformat anlegen, nicht auf A4/A3 stellen)
- Anzeigen im Anschnittformat benötigen rundum 3 mm Beschnittzugabe.
- Formatmarken müssen außerhalb der Beschnittzugabe stehen.
- Anschnittanzeigen ohne Linienrahmen als Begrenzung anlegen.
- Texte/Gestaltungselemente in Anschnittanzeigen mit ausreichendem Abstand zum Heftrand (4 mm) platzieren.

Für die rechtzeitige Anlieferung und Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Sollte eine Bearbeitung Ihrer Dateien notwendig sein, werden die dadurch entstehenden Kosten an Sie weiterberechnet. Selbstverständlich informieren wir Sie in diesem Fall und unterbreiten Ihnen vor Ausführung der Arbeiten einen Kostenvoranschlag.