



BERLINER
PHILHARMONIKER

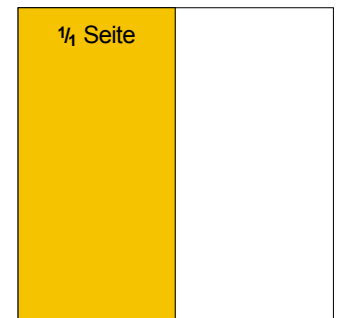
Mediadaten

Gültig ab August 2011

Berliner Philharmoniker Programmhefte



Inhalt	Die Abendprogramme informieren umfangreich zu den jeweiligen Konzerten der Berliner Philharmoniker.
Druckauflage	143.000 Exemplare zu 107 Konzerten in der Philharmonie 35.000 Exemplare zu 50 Konzerten im Kammermusiksaal
Erscheinungsweise	Zu allen Konzerten der Berliner Philharmoniker in der Philharmonie und im Kammermusiksaal
Heftformat	120 x 240 mm
Distribution/ Zielgruppe	Verkauf am Konzertabend für 2,00 € an die Konzertbesucher



Anzeigenpreise und -formate (s/w – 4c)

Anzeige	Satzspiegelformat	Anschnittformat	Preis
2. Umschlagseite	—	120 x 240 mm	7.100 €
3. Umschlagseite	—	120 x 240 mm	6.100 €

Mediadaten Publikationen der Berliner Philharmoniker

Herausgeber Berliner Philharmonie gGmbH
für die Stiftung Berliner Philharmoniker
Herbert-von-Karajan-Str. 1
10785 Berlin
www.berliner-philharmoniker.de

**Anzeigen-
verwaltung** Runze & Casper Werbeagentur GmbH
Linienstraße 214, 10119 Berlin
Ansprechpartnerin: Evelyn Alter
Tel.(0 30) 2 80 18-149
Fax(0 30) 2 80 18-400
alter@runze-casper.de
www.runze-casper.de/OHG

Termine siehe Beiblatt

Farbanzeigen 4c (Euroskala)

Beschnittzugabe 5 mm umseitig

Nachlässe
ab 2 Anzeigen 3 %
ab 3 Anzeigen 6 %
ab 4 Anzeigen 9 %
ab 5 Anzeigen 12 %

Zuschläge Festplatzierung:
10 % Zuschlag auf den Anzeigenpreis

Druckunterlagen Macintosh-kompatible Dateien auf Datenträger
sowie farb- und größenverbindlicher Proof an
Runze & Casper. Detaillierte Informationen wer-
den bei Auftragsbestätigung versendet.

Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit
des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der
Auftraggeber.

Im Fall der Herstellung oder Bearbeitung von
Druckunterlagen durch Runze & Casper wer-
den die Kosten dafür gesondert berechnet

Beilagen im Magazin auf Anfrage möglich;
€ 120,- pro 1.000 Stück

Rücktrittsrecht nur schriftlich, vier Wochen vor Anzeigenschluss

**Zahlungs-
bedingungen** Preisangaben in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.,
Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Stand: 30.05.2011, Änderungen vorbehalten

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und
Zeitschriften“ vom 01.04.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die „Zusätzlichen
Geschäftsbedingungen des Verlages“.

Berliner Philharmoniker das magazin

Inhalt Neben Informationen zum Orchester selbst und dessen
Konzertprogrammen, stehen Porträts und Interviews der hoch-
rangigen Künstlerpersönlichkeiten im Mittelpunkt, die in der
Philharmonie an der Seite der Berliner Philharmoniker auftreten.

Druckauflage 7.000 Exemplare

Erscheinungsweise 5 mal in der Spielzeit (Sept., Nov., Jan., März, Mai)

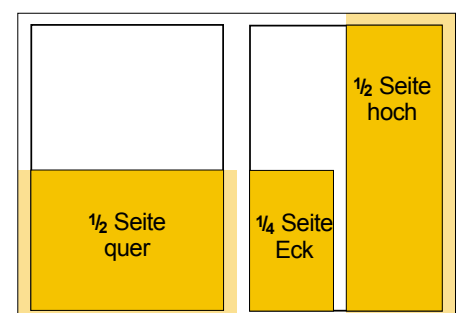
Heftformat 210 x 297 mm, DIN A4

**Distribution/
Zielgruppe** Verkauf im Haus für 4,00 € an Besucher der Philharmonie,
davon 10.000 Kartenabonnenten, 700 Stück pro Ausgabe im
Abonnement, 2.000 Stück im Direktversand an VIP-Verteiler



Anzeigenpreise und -formate (s/w – 4c)

Anzeige	Satzspiegelformat	Anschnittformat	Preis
2. Umschlagseite	—	210 x 297 mm	1.800 €
3. Umschlagseite	—	210 x 297 mm	1.600 €
1/1 Seite innen	192 x 280 mm	210 x 297 mm	1.400 €
1/2 Seite quer	192 x 137,5 mm	210 x 146,5 mm	720 €
1/2 Seite hoch	94 x 280 mm	103 x 297 mm	720 €
1/4 Seite Eck	95 x 137,5 mm	—	380 €,



Termine Spielzeit 2011/2012

BERLINER PHILHARMONIKER – das magazin

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss
Sep/Okt	26.08.2011	06.07.2011	22.07.2011
Nov/Dez	01.11.2011	15.09.2011	29.09.2011
Jan/Feb	02.01.2012	15.11.2011	23.11.2011
März/April	01.03.2012	14.01.2012	28.01.2012
Mai/Juni	02.05.2012	15.03.2012	29.03.2012

BERLINER PHILHARMONIKER – Programmhefte

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss
Spielzeit 2011/2012	ab 26.08.11 zu den Konzerten	30.06.11	29.07.11
Motivwechsel			auf Anfrage

Stand vom 30.05.2011

Termine können sich während der Spielzeit verschieben.